

《专业实践：传媒写作与设计 2》教学大纲

| | | |
|--|--|--|
| 课程名称： 专业实践：传媒写作与设计 2 | | 实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计 |
| 课程英文名称： Practical project: Media writing and design 2 | | |
| 周数/学分： 12/2 | | |
| 授课对象： 2018 广播电视学（卓越新闻班） | | |
| 开课学院： 文学与传媒学院 | | |
| 开课地点： <input type="checkbox"/> 校内（ 10B101、102 或 10B316 ） <input type="checkbox"/> 校外（ 参加校外讲座、展览或活动 ） | | |
| 任课教师姓名/职称： 张艳红/讲师 | | |
| 教材、指导书： 《赖声川的创意学》，广西师范大学出版社，2016 年 7 月 《实践中的马克思主义新闻观:新闻报道经典案例评析》，高等教育出版社，2015 年 1 月。 | | |
| 教学参考资料： 1. 凯利·莱特著，宋铁军译，全能记者必备:新闻采集、写作和编辑的基本技能(第 7 版)，中国人民大学出版社，2010 年 4 月。 2. 威廉·E.布代尔著，徐扬译，《<华尔街日报>是如何讲故事的》，华夏出版社，2008 年 1 月。 3. 中国知网新闻传播学类北大核心学术论文 4. 五个一工程奖获奖作品、中国新闻奖获奖作品、中国电视文艺“星光奖”获奖作品、上海电视节白玉兰奖获奖作品、中国电视金鹰奖获奖作品、四川电视节金熊猫奖获奖作品等 | | |
| 考核方式： 考察 | | |
| 答疑时间、地点与方式： 每周四 15:30—17:00，文科楼 10B405，现场答疑。 | | |
| 课程简介： 《传媒写作与设计》是广播电视学（卓越新闻班）的项目实践课程，分为 1、2、3 三个阶段，分别在卓越新闻班的第一、二、三学期开展，每阶段均为 12 周 / 2 学分。该实践环节主要通过专题讲座、课外研修和创作实训展开，目的在于培养学生树立马克思主义新闻观，锻炼其在新闻写作、文学写作和视觉编排设计等方面的全媒体传媒素质，提升学生的独立创作能力、团队协作能力、项目策划和管理能力，使学生逐渐形成知行合一、全面发展的学习模式。 | | |
| 课程教学目标 1. 具有良好的新闻专业素养，熟练掌握新闻写作方法与技巧。 2. 具备一定的文学创作意识，了解文学写作的基本类型和常规方法。 3. 具有较好的视觉编排能力，能够应对全媒体传播中所需的视觉设计和创作需求。 4. 具有良好的团队协作能力和项目策划管理能力。 | | 本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8. |
| 实施要求、方法/形式及进度安排 | | |
| 一、实施要求 | | |

1.资源配置要求

该课程需要及时、灵活整合校内外讲座、展览、活动资源，在卓越新闻班专业建设经费支持下，由指导老师带领学生开展各项综合实践训练。

2.指导教师责任与要求

指导老师应认真准备好课程的教学大纲；积极拓展校内外教学资源，为学生争取良好的学习资源和学习环境；做好讲座嘉宾的组织、联络、服务工作；做好学生的学程指导、作业安排和答疑解惑工作。

3.学生要求

同学们应准时出席，不迟到不旷课，认真听讲，按时按质地完成指导老师布置的作业。

二、实施方法/形式

该实践环节主要通过专题讲座、课外研修和创作实训展开

（一）专题讲座与课外研修：

专题讲座由校内外专家、学者或资深从业者讲授，卓越新闻班学生协助组织开展。专题讲座以传媒行业前沿资讯和观念为主，辐射人文、科技、艺术、教育和其它社会热点领域。

课外研修主要包括读书沙龙、展览参观、采风创作、户外拓展、志愿者服务等研修活动，以集体组织为主，辅以学生课余时间开展的自主研修。

学生在“传媒写作与设计 1、2、3”项目课程中，每期需参加 8 次以上的专题讲座+课外研修，每次约 3 课时。同学们将打破年级、班级，混编分设若干个实习小组，负责每次讲座或研修活动的实况纪录、新闻报道工作。学生须保证出勤率和相关任务完成率。鼓励同学们就课程中讲授的内容进行讨论，就实习实践环节中出现的互相交流，互相帮助。

（二）创作实训：

创作类型主要包括新闻写作、文学写作和视觉编排设计三大模块。具体任务如下：

传媒写作与设计 1：（1）新闻类：500 字以上消息稿，不少于 5 篇；（2）文学类：1500 字以上文学作品（散文、短篇小说、组诗、读书报告、影评等皆可），不少于 5 篇；（3）视觉类：平面设计 / 海报作品 5 份。

传媒写作与设计 2：（1）新闻类：2000 字以上人物特稿或专题报道，不少于 5 篇；（2）文学类：2500 字以上文学作品 5 篇（系列散文、短篇小说、舞台或影视剧本、文学或影视艺术评论等），不少于 5 篇；

（3）视觉类：报纸编排 8 版，内容要求原创。

传媒写作与设计 3：（1）新闻类：校内新闻岗位见习过程中创作的专题报道，不少于 2 篇（以小组形式提交）；（2）文学类：非虚构文学作品，不少于 2 篇，每篇不少于 5000 字；（3）假期采风创作的全媒体报道（图+文+视频+新媒体），不少于 2 篇（如集体组织，则以小组形式提交；如独立完成，则提交个人作业）。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

| 时间/周次 | 进度安排 | 实践内容（要点与重点） | 实践场所 | 备注 |
|-------|----------------|--------------------|------|----|
| 5-16 | 专题讲座、课外研修灵活安排； | 要点：知识分享、社会体验和创作实践。 | 校内外 | |

| | | | | | |
|--|---|---------------|----|-----|--|
| | 创作实训自主安排。 | 重点：知行合一，立德树人。 | | | |
| 17-20-假期 | 部分创作实训需要学生利用假期展开调研、采访、制作等工作。 | | 校外 | | |
| 成绩评定方法及标准 | | | | | |
| 考核形式 | 评价标准 | | | 权重 | |
| 活动出勤与报道任务 | 要求积极主动参与集体组织的讲座和研修活动,准时参加,不迟到不旷课。活动报道在数量、质量上达到“卓卓”平台发表要求。 该指标不占期末成绩权重,但旷课、报道任务缺位或其它严重影响课程的行为达3次以上,取消该学期期末考核资格。 | | | 0% | |
| 新闻写作 | 从选题立意、篇章结构、语言组织等方面评价成稿质量。 | | | 40% | |
| 文学写作 | 从思想性、艺术性方面评价成稿质量。 | | | 30% | |
| 视觉编排设计 | 从视觉元素运用、图文结合度、受众需求分析等方面评价成稿质量。 | | | 30% | |
| | | | | | |
| 大纲编写时间：2019年3月1日 | | | | | |
| 系（部）审查意见： | | | | | |
| <div style="text-align: right;"> 系（部）主任签名：_____ 日期：_____年____月____日 </div> | | | | | |