

《传媒工作坊 1》教学大纲

课程名称： 传媒工作坊——新闻专题		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input type="checkbox"/> 实训 <input checked="" type="checkbox"/> 课程设计	
课程英文名称： Media workshop			
周数/学分： 12/2			
授课对象： 17 广电卓越			
开课学院： 文传学院			
开课地点： <input type="checkbox"/> 校内（ ） <input type="checkbox"/> 校外（ 小组分散 ）			
任课教师姓名/职称： 杨金山、戴姝英			
教材、指导书： 电视深度报道			
教学参考资料：《电视深度报道教程》季宗绍			
考核方式：			
答疑时间、地点与方式：			
<p>课程简介：</p> <p>传媒工作坊是广播电视卓越新闻班的特有的必修课程设计实践项目。新闻专题实践项目基于第四学期的课程安排，结合《电视深度报道》、《社会调查与研究》、《纪录片研究与实践》等课程内容，以项目作品导向的教学方式引导学生以团队方式，扎实完成新闻专题节目的选题筛查、前期策划、实地调研、拍摄采写、后期制作等环节，最终完成一部新闻调查专题作品。通过该课程让学生掌握新闻专题实践的相关理论和实践技能，实现从理论知识到实践操作的转化和提升，切实提高学生的专业素养。</p>			
课程教学目标 1.掌握电视新闻专题制作的相关知识， 2. 掌握新闻专题实践的相关理论和实践技能，实现从理论知识到实践操作的转化和提升， 3.切实提高学生的专业素养。		本实践环节与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)： <input type="checkbox"/> 核心能力 1. <input type="checkbox"/> 核心能力 2. <input type="checkbox"/> 核心能力 3. <input type="checkbox"/> 核心能力 4. <input type="checkbox"/> 核心能力 5. <input type="checkbox"/> 核心能力 6. <input type="checkbox"/> 核心能力 7. <input type="checkbox"/> 核心能力 8.	
实施要求、方法/形式及进度安排			
一、实施要求			
1.资源配置要求 高清摄像设备、便携式灯光、录音机、无线麦、挑杆、			
2.指导教师责任与要求 指导教师负责在选题、策划、调研、公关、实地拍摄、后期剪辑、主题表达等环节给予指导意见，对作品表达形式和技术指标方面提出要求；对成片的整体内容进行审核，确保不会出现违反国家法			

律、违反社会主义公德和违反意识形态等问题

3. 学生要求

学生必修按照大纲要求，在指导教师的引导下完成新闻专题创作，在主要创作环节及时与老师保持沟通联系，并按照老师的建议调整或修改作品。

二、实施方法/形式

完成一部深度调查新闻专题作品

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	进度安排	实践内容（要点与重点）	实践场所	备注
1	实践动员和选题	选题筛选	校内	
2-3	选题策划	前期策划	校内	
4-9	实地调研和拍摄	完成调研工作、采写工作	校内外	
10-12	后期制作			

成绩评定方法及标准

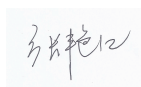
考核形式	评价标准	权重
新闻专题作品	选题有新闻价值，角度新颖，内容丰富有一定的深度，符合专题节目技术标准	100

大纲编写时间：2019.3.18

系（部）审查意见：

我院（系）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

系（部）主任签名：



日期：2019年3月15日