

## 《文化产业经济学》教学大纲

课程名称：文化产业经济学		课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Cultural Industry Economics		
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：0
先修课程：《经济学原理》《文化产业学》		
后续课程支撑：《文化消费与艺术市场》		
授课时间：2023-2024 第一学期 1-16 周 周五 1-2 节		授课地点：松山湖校区 7B208
授课对象：2021 文化产业管理 1 班、2021 文化产业管理 2 班		
开课学院：文学与传媒学院		
任课教师姓名/职称：程文婷/讲师		
答疑时间、地点与方式：课前 5 分钟 7B208；其他时间，邮件或预约		
课程考核方式：开卷（√）闭卷（）课程论文（）其它（）		
使用教材：（英）露丝·陶斯，（荷）特里尔塞·纳弗雷特 主编，周正兵 译(2021) 文化经济学手册. 北京：首都经济贸易大学出版社.		
<b>课程简介：</b> 本课程为文化学与经济学交叉而形成的学科，以经济学理论知识为基础，探究文化产业中文化与艺术的生产、消费的特征。本课程将通过对表演艺术产业、出版产业、音乐产业、电影产业和文化遗产与非物质文化遗产保护领域的详细分析，以及对电子游戏、艺术市场、博物馆和区域经济发展的案例分析，引导学生从产业实践问题分析的过程中学习并应用理论知识。课程将课堂小组讨论(TBL)、案例分析、文献阅读等教学方法开展，提高学生的文化产业分析能力。		
<b>课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：</b>		
<b>课程教学目标</b>	<b>支撑毕业要求指标点</b>	<b>毕业要求</b>
<b>目标 1：</b> 掌握文化产业相关经济学理论基础与知识，理解经济学视角下艺术、文化的生产与消费的特征。	2.4 掌握与本专业相关的经济学基础理论与知识	毕业要求 2：基础知识与专业知识：具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理

		论与知识
<b>目标 2:</b> 掌握在文化与经济交叉学科中产生的理论与知识，理解理论知识存在的历史背景、诞生领域及可扩展性、发展脉络及前沿研究进展。	3.1 掌握文化产业基本理论知识	毕业要求 3: 分析复杂问题的能力：能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论
<b>目标 3:</b> 熟悉不同文化产业分支实践中存在的经济学问题，能通过综合应用理论、方法和技术对产业问题展开研究。	5.1 能够基于文化产业相关理论并采用科学方法对产业问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论，提供决策支持	毕业要求 5: 前沿研究与应用的能力：能够基于文化产业相关理论并采用科学方法对产业问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论，提供决策支持；能够针对文化产业相关问题，选择与使用恰当的技术、资源、文化传播媒介和信息技术工具，并能够理解其局限性
<b>目标 4:</b> 掌握以经济学理论基础分析文化产业实践问题的研究思路，通过学习提高文化产业从业者发现经济学问题、从经济学视角分析问题以及研究问题的逻辑性和多维性。	6.3 能够理解并掌握文化产业相关理论与经济决策方法，并能在多学科环境中应用	毕业要求 6: 项目实操的能力：能够基于文化产业相关理论、文化产业发展趋势，统筹规划文化产品与项目的实施；能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践，建立起具有一定建设性、逻辑性的思维过程；能够理解并掌握文化产业相关理论与经济决策方法，并能在多学科环境中应用

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线下/混合式）	教学方式	作业安排	支撑课程目标
1	文化的生产与消费	程文婷	2	文化生产与消费的特征（ <b>重点</b> ）；文化经济学的研究对象（ <b>难点</b> ）	线下	课堂讲授		目标一
2	文化的公共资助	程文婷	2	福利经济学，文化公共资助的原理与福利分析（ <b>重点</b> ）；文化的公共物品属性（ <b>难点</b> ） <b>课程思政融入点</b> ：我国文化公共资助政策发展	混合式	课堂讲授	思政作业：我国文化公共资助政策发展文献阅读	目标二
3-5	表演艺术产业	程文婷	6	表演艺术产业的经济学特征，话剧、歌剧、舞剧、交响乐团等产业表现（ <b>重点</b> ）；“成本病”，直播影院（ <b>难点</b> ） <b>课程思政融入点</b> ：我国表演艺术产业发展现状	线下	课堂讲授，TBL		目标二
6-7	出版产业	程文婷	4	出版产业的经济学特征，传统出版与数字出版，作家收入，消费与阅读的关联性，平台评价的介入（ <b>重点</b> ）；版权与知识产权（ <b>难点</b> ） <b>课程思政融入点</b> ：我国出版产业发展现状	线下	课堂讲授，TBL		目标三
8-9	音乐产业	程文婷	4	音乐产业的经济学特征，音乐发行、音乐表演和音乐节，数字盗版（ <b>重点</b> ）；超级明星效应（ <b>难点</b> ） <b>课程思政融入点</b> ：我国音乐产业发展现状	线下	课堂讲授，TBL		目标二
10	期中考查	程文婷	2	小组主题汇报，考察已学知识的掌握情况	线下	展示汇报		目标四
11-12	电影产业	程文婷	4	电影产业的经济学特征，传统电影制作、发行与放映，视频点播，数字化预测（ <b>重点</b> ）；收入分配模式（ <b>难点</b> ） <b>课程思政融入点</b> ：我国电影产业发展现状	线下	课堂讲授，TBL		目标三

13-14	文化遗产与非物质文化遗产	程文婷	4	文化遗产与非物质文化遗产的监管、保护和政策干预（重点）；文化多样性（难点） 课程思政融入点：我国文化遗产和非物质文化遗产保护发展现状	混合式	课堂讲授，TBL	思政作业：我国文化遗产与非物质文化遗产政策发展文献阅读	目标三
15	文化产业综合案例	程文婷	2	文化产业案例分析：电子游戏、艺术市场、博物馆和区域经济发展（重点）	混合式	课堂讲授，TBL	课前作业：电子游戏、艺术市场与区域经济发展案例阅读	目标三
16	作业讲评	程文婷	2	小组主题汇报，作业综合讲评	线下	展示汇报，PBL		目标四

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			
		平时表现	期中考查	期末考试	
目标一	2.4	5		5	10
目标二	3.1	10		20	30
目标三	5.1	10	10	25	45
目标四	6.3		15		15
总计		25	25	50	100

备注：[1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2023 年 9 月 2 日

系（部）审查意见：  
已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期：2023 年 9 月 5 日

平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况(70 分)； 存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消 期末考察资格
课堂讨论（60%）	课堂主动积极发言,发言次数 超过 5 次	课堂主动积极发言，发言次 数 3-4 次	课堂主动发言，发言次数 1-2 次	课堂发言次数 0 次
课前课后作业（30%）	按照教学计划认真完成作业， 学习态度认真,按时保质保量 完成	按照教学计划按时完成作业	基本符合作业要求，经提醒 后全部完成作业	经提醒，仍未按要求完成作 业

期中考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
主题与展示（70%）	主题明确，分析深入，汇报思 路清晰	主题明确，分析比较深入， 汇报思路比较清晰	主题基本明确，分析比较深 入，汇报思路不太清晰	主题不清、分析混乱，表现 较差
作业完成态度（30%）	作业认真，符合作业要求，按 时保质保量完成	作业认真，基本符合作业要 求，按时全部完成	基本符合作业要求，经提醒 后全部完成	经提醒，仍未按要求完成