

## 《文化产业商业模式》教学大纲

课程名称：《文化产业商业模式》		课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Business Models on Culture Industries			
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：4	
先修课程：结合本专业其他相关课程，进行总体实践运用。			
后续课程支撑：与学科理论相联系，理解从理论到实践的变化过程。			
授课时间：[1-16] 周一 5-6 节		授课地点：6D-402	
授课对象： 21 级文产 1、2 班			
开课学院：文学与传媒学院			
任课教师姓名/职称： 陈晓君/专任教师			
答疑时间、地点与方式：邮件、微信、或预约在文科楼 410 室。			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（√）其它（）			
使用教材：选用教材：《文化产业商业模式》（第 1 版）（北京大学文化产业基础教材）北京大学出版社 ISBN：9787301160510 2014-01-01			
课程简介：《文化产业商业模式》是文产专业的专业选修课程。本课程通过对文化产业案例分析，对文化产业理论知识的学习，对文化产业环境及政策的把握和观察，了解国外重要的文化产业商业模式的基本知识，了解文化产业商业模式的脉络，并具备对文化产业商业行为有一定的辨别能力，对文化产业商业模式有一定的辨析、操作能力。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 掌握文化产业的发展脉络、规律，熟悉国内外文化产业商业模式的发展模式。		2-1 具有较好的专业与社会科学素养	2 基础知识与专业知识。

<b>目标 2:</b> 领悟文化产业的多学科重叠性，锻炼把文化资源转化为文化经济的能力。	4-2 能通过语言、考察、项目策划书等手段表现、进行文化资源的商业运作模式策划。	4 创意思维与表达的能力。
<b>目标 3:</b> 初步掌握研读世界文化产业商业模式突出案例、根据文化的可复制性、可再生性，进行具有创造性的思考活动。	8-2 能积极应对社会和技术的进步，更新自身知识体系结构，与时俱进。	8 终身学习的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	文化产业与经济发展	陈晓君	2	重点：文化经济与人力资源的新战略 难点：文化与经济的互动。 课程思政融入点 1: 要求学生了解现代经济发展必须要文化的支撑，了解文化对经济发展的重要影响，提升学生的民族意识。	线下	讲授、讨论	了解文化的经济价值和精神价值	目标 1
2	文化产业的资源基础	陈晓君	2	重点：文化产业基础资源 难点：创意与资源创新 课程思政融入点 2: 传统的历史文化提供不同类型的文化资源，我们如何把中华文化传承下去？	线下	讲授、讨论	阅读教材	目标 2
3	文化产业的产业形	陈晓君	2	重点：文化产业的产业特征 难点：产业变动和商机	线下	讲授、讨论	阅读教材第三四五	目标 1

	态、产业变动						六章	
4	商业模式的一般分析	陈晓君	2	重点：具有竞争力的商业模式 难点：内容创意与商业模式	线下	讲授、讨论	阅读第七、八章	目标 2
5	文化产品与商业模式	陈晓君	2	重点：文化产品的双重属性 难点：品牌与商业模式	线下	讲授、讨论	阅读第九、十章	目标 2
6	商业模式的基本类型	陈晓君	2	重点：商业模式的基本类型与模式创新 难点：全产业链的商业模式	线下	讲授、讨论	阅读第十一、十二、十三章	目标 3
7	文旅、演艺、体育、明星经纪产业的商业模式	陈晓君	2	重点：活动经济的特点 难点：演艺产品的形态	线下	讲授与讨论	阅读第十四、十五、十六、十七章	目标 2
9	数字、动漫产业的商业模式	陈晓君	2	重点：数字内容产业的趋势 难点：中国动漫产业的难题	线下	讲授与讨论	阅读第十八、十九章	目标 2
10	全媒体、传统媒体产业的商业模式	陈晓君	2	重点：什么是全媒体产业 难点：传统媒体的挑战与创新	线下	讲授与讨论	阅读第二十二、十一章	目标 2
11	时尚、设计产业的商业模式	陈晓君	2	重点：时尚文化 难点：艺术设计	线下	讲授与讨论	阅读第二十二章	目标 2
12	文化产业集聚、园区商业模式	陈晓君	2	重点：园区的产业链经营与管理 难点：园区产业设计	线下	讲授与讨论	阅读第二十三章	目标 2
14	城市文化产业发展模式	陈晓君	4	重点：城市经济与文化 难点：文化强市	线下	讲授与讨论	阅读第二十四章	目标 2

15	文化产业发展战略 级管理	陈晓君	2	重点：竞争与互生  难点：促进文化出口的对策思考 思政：如何提升国家文化软实力？中国 文化如何走出去？	线下	讲授与讨论	阅读第二十五、二 十六章	目标 3
16	复习	陈晓君	2	课堂讨论：课程论文写作要领 课堂讨论：题目选择技巧	线下	讲授与讨论	完成期末论文。	目标 3
合计			28					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
8	实践课：户外考察	陈晓君	2	自主或学生组织	户外	户外	实践、考察	目标 2
13	实践课：校外考察	陈晓君	2	（自行或组团）文化产业园区、或文化 小镇考察	户外	户外	实践、考察	目标 3
合计			4					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		平时表现	实践作业	期中考试	期末考察	
目标 1	2.2	5			35	40
目标 2	4.2	5	10		25	40
目标 3	4.3	5	15			20
总计		15	25		60	100

备注：[1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。](#)[2）各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2023 年 9 月 1 日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期： 2023 年 9 月 5 日

### 平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
思政作业&课后作业完成情况（90%）	作业认真，符合作业完成要求，按时保质保量完成	作业认真，基本符合作业完成要求，按时全部完成	作业计较认真，基本符合作业完成要求，经提醒后全部完成。	经提醒，作业仍有超过 30%未完成

### 期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性（30%）	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与应用（60%）	文字表达与应用呈现准确，整体实际应用价值	文字表达比较准确	文字表达基本准确，具备一定的实践观察能力	文字表达与意图之间存在较大差距
体量、格式等规范性问题	呈现内容饱满，格式符合规范，	呈现内容充分，格式符合规范，	呈现内容基本充分，格式基	呈现内容不充分，格式不

(10%)  若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0 (100%)	无抄袭等行为	无抄袭等行为	本符合规范，无抄袭等行为	符合规范，无抄袭等行为
---	--------	--------	--------------	-------------