

《 平面设计 》教学大纲

课程名称：平面设计		课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：plane design			
总学时/周学时/学分：32/2/2		其中实验/实践学时：12	
先修课程：基础设计			
后续课程支撑：三维设计			
授课时间：周 3，5-6、7-8		授课地点：6B-304	
授课对象：2021 文化产业 1、2 班			
开课学院：文学与传媒学院			
任课教师姓名/职称： 陈昱甫/讲师			
答疑时间、地点与方式：文科楼设计工坊			
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（V）课程作品缴交			
使用教材：IllustratorCS6 操作全攻略			
教学参考资料：《立体构成》、《书籍设计基础》、《设计基础原理:平面造形与构成》、《设计基础创意发想》、《造型设计基础》、《视觉传达设计基础》、《平面设计基础》、《平面构成》、《色彩构成》			
课程简介： 课程主要通过基础设计进阶应用的方式，以平面设计的创作平台作为课程教学，引导学生以设计方案的思维角度进行具备文化性、完整性、流程的作品创作学习，其中包含透过海报设计、品牌设计、版面设计等内容进行设计实践，结合时下 AI 设计的辅助支撑加以实践教学内容，使学生能够从教学当中，熟悉设计应用阶段内容，并且加以进行创意思考的延伸应用。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：了解进阶设计理论内容。透过先前基础课程的		4.3 能通过语言、文字、图像、影像	毕业要求 4:创意思维与表达的能力: 能够通过训

知识点教授，深入平面设计上的知识点手段表现应用，传达文化创意技巧的方法。	等手段表现、传达文化创意；	练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意；
目标 2：学习设计实践应用方式。从基本的设计软件使用中，在本门课程中将结合案例实际演练，以技术工具完成设计作品成果导向为主要实践教学。	5.2 能够针对文化产业相关问题，选择与使用恰当的技术、资源、文化传播媒介和信息技术工具，并能够理解其局限性	毕业要求 5：前沿研究与应用的能力：能够基于文化产业相关理论并采用科学方法对产业问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论，提供决策支持；能够针对文化产业相关问题，选择与使用恰当的技术、资源、文化传播媒介和信息技术工具，并能够理解其局限性；
目标 3：掌握文化产业设计创意思考方向。在设计应用当中，除却部分案例演练，更卓用于学生创意发展，透过订制主题、开放式主题等方式，不断促使学生在有限、无限的主题内容中，延伸出创意内容，提升设计质感。	8.1 能够就文化产业相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通与交流，撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令	毕业要求 8：沟通交流的能力：能够就文化产业相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通与交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通与交流；
目标 4：透过设计方案执行的能力，掌握设计技巧与设计思维的整合性应用，并且根据方案执行的过程具备建设性、逻辑性的思维过程，掌握设计创意的过程。	9.0 具备自主学习和终身学习的意识，能够积极应对社会和技术的进步，更新自身知识体系结构，与时俱进	毕业要求 9：终身学习的能力：具备自主学习和终身学习的意识，能够积极应对社会和技术的进步，更新自身知识体系结构，与时俱进

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
----	------	------	-----	---------------------	----------------	------	------	----------------

1	平面设计概述	陈昱甫	2	说明平面设计具体的学习内容以即学习目标（重点）；说明在整个课程当中具体需要把握的知识与技巧（难点）。 课程思政融入点：以相关案例的引导引发学生思考在人类文化的发展史上，是如何建立起讯息的传递，并对于这些讯息的制作如何透过有效的设计手段加以优化、传播，进而提高人类美感上的升质。	线下	课堂讲授与小组讨论	课后作业：寻找相关设计案例观看 课程思政作业：寻找我国文化创意的发展过程中，较为经典或者可做为学习对象的相关设计案例。	目标 1
2	设计方案的构思与方法	陈昱甫	2	说明设计方案包含的内容与执行的步骤（重点）；制定有效或者完善的设计方案（难点）。	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：寻找设计方案思考与构思	目标 4
3	编排设计文化背景	陈昱甫	2	说明编排设计的文化发展（重点）；诠释编排在设计内容上的应用手法（难点）。 课程思政融入点：以编排设计视角切入，引导学生思考人类视觉传达发展史上的转变过程，并从中探索在该领域作品的文化发展是否含有我国传统精神的传达效果。	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 1
4	编排设计技巧理论	陈昱甫	2	讲解编排设计内容与理论（重点）；如何将所学理论应用于实践结合（难点）。	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 3
6	编排设计个案介绍	陈昱甫	2	编排设计个案分析与应用（重点）；编排设计课程制作安排与讨论（难点）。	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 1
7	海报设计介绍	陈昱甫	2	海报设计个案分析与应用（重点）；如何将所学理论应用于实践结合（难点）。	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 3
9	海报设计应用	陈昱甫	2	海报设计技巧理论（重点）；技巧诠释与手法解析（难点）。	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 3

11	文创设计理论	陈昱甫	2	文创设计的范围、领域、形式（重点）；文创实践的思维发散（难点）。 课程思政融入点：以文创设计为出发点，探讨我传统文化现今发展的情况，引导学生对我国文化的关注以及发扬的精神。	线下	课堂讲授与小组讨论	课后作业：寻找文创设计应用的案例	目标 1
12	AI 设计理论	陈昱甫	2	AI 设计的应用方式与理论内容（重点）；如何将所学理论应用于实践结合（难点）。 课程思政融入点：从 AI 设计的时代潮流，引导学生自省人类思想在科技发展上的创意价值，促使学生对自己创意思维上的认同感与成就感，并握自我思想创意的加值。	线下	课堂讲授与小组讨论	课后作业：寻找 AI 设计应用的案例	目标 1
16	方案设计整合	陈昱甫	2	设计方案的整合性内容（重点）；说明设计方案的完整性（难点）。	线下	课堂讲授与小组讨论		目标 4
合计			20					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
5	编排设计	陈昱甫	2	编排制作的理解程度（重点）；海报设计实际操作时的操作（难点）。	设计	设计实践	目标 2
8	海报设计	陈昱甫	2	海报设计的理解深度（重点）；海报设计实际操作时的操作（难点）。 课程思政融入点：介绍海报宣传的重要性，引导学生认知正确的讯息传达；要求学生设计过程中	设计	设计实践	目标 2

				必须坚持实事求是、严谨的科学态度；主动思考理论原理，在过程中去处理讯息的正当性。			
10	海报设计修改	陈昱甫	2	海报设计的进阶技巧使用（重点）；海报制作的完成度、构图方式（难点）。	设计	设计实践	目标 2
13	AI 设计的应用手法	陈昱甫	2	AI 设计的实践应用（重点）；有效结合 AI 设计进行作品辅助（难点）。	设计	设计实践	目标 2
14	方案设计	陈昱甫	2	方案整体效果的体现（重点）；方案内容的完善（难点）。	设计	设计实践	目标 2
15	方案设计修改	陈昱甫	2	设计方案的完整体现（重点）；如何将方案提高落地执行的可能性（难点）。	设计	设计实践	目标 2
合计			12				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		海报设计	版面设计	设计方案设计	平时成绩	
目标一	4.3	10	0	0	0	10
目标二	5.2	0	10	0	0	10
目标三	8.1	0	0	50	0	50
目标四	9.0	0	0	0	30	30
总计		10	10	40	40	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 9 月 5 日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期：2023 年 9 月 5 日

设计作品评分标准

观测点	评分标准			
	A(>90)	B(90-80)	C(80-60)	D(<60)
主题、内容跟课程和相关性	作品设计主题和内容与课程或专业密切相关，设计内容丰富，具备美感。	作品设计主题和内容与课程或专业有相关，设计有内容，有美感。	作品设计主题和内容与课程或专业稍微相关，设计内容一般。	抄袭，作品设计主题和内容与课程或专业不相关，设计内容却少。
设计视觉感	作品设计蕴含丰富元素，设计技巧丰满，具有明确视觉焦点。	作品设计蕴含元素，设计技巧即好，具有视觉焦点。	作品设计蕴含元素，设计技巧良好，未具有视觉焦点。	抄袭，作品设计缺少元素，设计技巧缺少，缺少视觉焦点。
作品呈现、缴交方式	作品呈现方式经过设计编排，缴交符合规范。	作品呈现方式有经过部分设计编排，缴交符合规范。	作品呈现方式稍微编排，缴交部分符合规范。	作品呈现方式未编排，缴交不符合规范。

平时成绩评分标准

观测点	评分标准			
	A(>90)	B(90-80)	C(80-60)	D(<60)
出席率	按时上课；担任课程助理	按时上课	迟到早退，缺席<1	课程缺席 1 次
课程参加	踊跃提出问题、回答提问。	提出问题、回答提问。	参加课程答疑。	参加课程。
课程活动	快速、有效完成课程活动。	完成课程活动。	执行课程活动。	未执行课程活动。