

《文化资源学》教学大纲

课程名称：文化资源学	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Cultural Resources	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：
先修课程：无	
后续课程支撑：无	
授课时间：周四 3、4 节	授课地点：6D103
授课对象：2022 文化产业管理 1、2 班	
开课学院：文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称：彭羚冰/讲师	
答疑时间、地点与方式：线下通过小组预约面谈答疑；线上“优学院”、微信、班级 Q 群或网上平台交流答疑；时间和地点约定灵活安排。	
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（√） 课程论文（ ） 其它（ ）	
使用教材：《文化资源学》清华大学出版社 王晨、王媛编著。	
教学参考资料：《文化资源学导论》北京大学出版社 张胜冰编著。	
<p>课程简介：</p> <p>本课程系统地梳理文化资源与文化创意的理论及方法，从文化的内涵入手，分析了文化的特殊性，文化产业策划的特征、原则以及一般程序；课程对文化市场战略的创意与策划、文化产品的创意与策划、文化品牌的创意与策划、文化市场流通渠道的创意与策划进行理论阐述，着重分析文化产业市场运作过程中的重要问题。文化资源即是文化产业、旅游业发展的核心要素和基础条件，也是文化艺术交流、文化事业发展的重要内容和载体。课程在把握文化资源基本性质的基础上，能够从理论上建立一个分析框架，把文化资源学价值形成和价值转化的基本原理让学生清楚的理解，同时注意将理论问题与产业实践紧密结合，注重课程的实践性和可操作性。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 通过本课程的学习，让学生认识到文化资源在文化产业中的重要性	1-3 从历史角度回顾文化理论与文化研究产生及变迁的宏观架构。	2 具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理论与知识。
目标 2： 探讨政府对文化的监督与政策的调整和规范。通过不同的案例分析，来加深文化资源学的理论知识运用	4-6 能将文化资源创意理论问题与产业实践紧密结合	4 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意
目标 3： 通过不同的案例分析，来加深文化资源学的理论知识运用、观察国际文化产业的营运、营销与转变。研究创意与新世纪创新的文创产业，世界消费与文化潮流的更迭及未来。	7-9 能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。	4 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意
目标 4： 培养学生具有主动参与、积极进取、观察能力、思考能力、表达能力，提高学生的综合素质。	1-2 备文化产业从业者应有的社会责任意识，具有良好的职业道德。	1 思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑课程
----	------	------	-----	---------------------	----------------	------	------	------

								目标
1	绪论	彭羚冰	1	教学大纲讲解 重点： 什么是文化资源 难点： 文化资源的概念	线下	课堂讲授与 小组讨论	课后作业： 课后练习 题	目 标 一
			1	课程思政融入点： 引导学生从国家和社会的需要出发，以国际的视野开始进行现在学业及未来职业的规划，不虚度光阴，为将来服务国家服务社会乃至造福全世界做好准备。	线下	课堂讲授与 小组讨论	课程思政作业： 要求学生每人至少阅读两篇与文化资源与文化创意有关的文章或书籍 能力培养作业： 每人须完成一段跟本课程相关的小视频	目 标 四
2	文化资源概述	彭羚冰	2	重点： 了解文化资源、文化财产、文物等概念的联和区别 难点： 理解文化资源的重要性和意义。	线下	课堂讲授和 小组讨论	课堂讨论： 课堂讨论	目 标 二
3	文化资源价值论	彭羚冰	2	重点： 理解文化资源价值形成的基本条件 难点： 把握精神文化资源和物质文化资源价值生产和累积的原理。	线下	讲授	分组完成课后思考题。	目 标 二
4	文化资源的构成与特点	彭羚冰	2	重点： 理解文化资源的构成 难点： 理解文化资源构成的特点。	线下	讲授	分组完成课后思考题。	目 标 三
5	文化资源的表现形态	彭羚冰	2	重点： 理解都市、民族、海洋、宗教、企业、社区文化资源。	线下	讲授	分组完成课后思考题。	目 标

				难点：掌握知识产权的基本概念、类型				二
6	案例分析：文化资源与动漫产业	彭羚冰	2	重点： 动漫及动漫产业相关概念。 难点： 文化资源的挖掘与动漫产业的开发实践。 课程思政融入点： 让学生从优秀正能量的影视作品学习做人做事。	线下	讲授、小组讨论	观影、阅读文献、制作 ppt 课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇与文化资源与文化创意有关的文章或书籍	目标三
7	精神文化资源：非物质文化遗产资源的保护与利用	彭羚冰	2	重点： 理解非物质文化的概念与分类。 难点： 了解中国非物质文化遗产保护的主要手段与方式。	线下	讲授	分组完成课后思考题。	目标二
8	物质文化资源：文物资源的保护与利用	彭羚冰	2	重点： 了解文物的概念与分类 难点： 理解中国历史村落保护遇到的问题	线下	讲授	课堂讨论	目标二
9	案例分析：文化资源与旅游产业	彭羚冰	2	重点： 旅游及旅游产业相关概念 难点： 文化资源的挖掘与旅游产业的开发实践。	线下	讲授、小组讨论	课堂讨论	目标三
10	物质文化资源：自然与人类共生	彭羚冰	2	重点： 掌握自然与人类共生型文化资源的特点。	线下	讲授	课堂讨论	目标

	的资源			难点： 理解和掌握人类与自然共生型文化资源保护的基本模式				二
11	文化资源与文化资本	彭羚冰	2	重点： 文化资源的资本内涵 难点： 文化资源转化为文化资本的方式	线下	讲授、小组讨论	完成课后思考题	目 标 二
12	案例分析：文化资源与创意设计服务业。	彭羚冰	2	重点： 创意设计服务业相关概念。 难点： 创意案例分析。	线下	讲授	课堂讨论	目 标 二
13	文化资源的公共管理政策	彭羚冰	2	重点： 了解文化资源公共管理的组织体系。 难点： 了解文化资源公共管理的法律政策体系。	线下	讲授	课后作业：设计案例	目 标 三
14	文化资源与我国区域发展模式	彭羚冰	2	重点： 我国文化产业发展战略的推进与实施 难点： 资源优势变为文化产业优势的路径选择。 思政融入点： 了解本地文化产业现状、结合中国传统文化进行本土化	线下		课后作业：设计案例 课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇与文化资源与文化创意有关的文章或书籍。	目 标 四
15	案例设计作品发表	彭羚冰	2	点评作品	线下	讲授	复习	目 标 四
16	复习	彭羚冰	2	复习、答疑	线下	课堂讨论	复习	目 标 一

合计	32					
----	----	--	--	--	--	--

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1-3	5	5	5	10	
目标二	4-6	5	5	0	20	
目标三	7-9	0	5	5	20	
目标四	1-2	5	0	5	5	
总计		15	15	15	55	100

备注：[1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2023 年 9 月 1 日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期： 2023 年 9 月 5 日

备注：

平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
解决问题、分析问题正确性（10%-100%）	解题思路清晰，分析问题正确	概念比较清楚，作业比较认真，分析比较正确。	概念基本清楚，分析问题基本正确。	概念不太清楚，分析问题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

课后作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性（30%）	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与视觉呈现（60%）	文字表达准确、概念清楚，答	文字表达比较准确、答题比较正	文字表达基本准确、答题基	文字表达存在较大差距。

	题正确。	确。	本正确。	答题错误较多。
<p>体量、格式等规范性问题 (10%)</p> <p>若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0 (100%)</p>	<p>呈现内容饱满，格式符合规范， 无抄袭等行为</p>	<p>呈现内容充分，格式符合规范， 无抄袭等行为</p>	<p>呈现内容基本充分，格式基本符合规范，无抄袭等行为</p>	<p>呈现内容不充分，格式不符合规范，无抄袭等行为</p>