

## 《文化经纪学》教学大纲

课程名称： 文化经纪学	课程类别（必修/选修）： 选修	
课程英文名称：Introduction to cultural brokers		
总学时/周学时/学分： 32/2/2	其中实验/实践学时：	
先修课程： 无		
后续课程支撑：《应用美学》《艺术理论前沿》《专业实践：设计展演训练》《专业实践：毕业创意展》		
授课时间：[1-16] 周四 3-4 节	授课地点：6D-403	
授课对象： 21 级文化产业管理 1、2 班		
开课学院：文学与传媒学院		
任课教师姓名/职称： 杨继龙/讲师		
答疑时间、地点与方式： 邮件、微信、或预约在学生活动中心 C203 室。邮件、微信要求署名。邮件一周内回复。		
课程考核方式： 开卷（） 闭卷（） 课程论文（√） 其它（）		
使用教材：肖春晔，胡晓明：《文化经纪理论与实务》，中山大学出版社，ISBN 9787306069979。		
<p><b>课程简介：</b>经纪作为一种理念，是一个成熟的公民社会的具体体现。文化经纪人作为一个职业，是一个国家和区域的文化产业兴盛的折射。“文化经纪人概论”作为高等院校的一种专业教育，则是这个行业蓬勃、规范发展的根基。</p> <p>本课程整合了文化、艺术、经济、管理、法律等学科，兼顾了理论和实践两个方面，从概念、理论、实务三个方面，对文化经纪人的发展历史和职能，文化经纪人所涉及的市场营销理论、市场经纪理论，以及文化经纪人自身专业素质、谋略思维和操作技能进行了具体论述。</p> <p>课程资料优学院网址 <a href="https://courseweb.ulearning.cn/ulearning/index.html#/course/textbook?courseId=109966">https://courseweb.ulearning.cn/ulearning/index.html#/course/textbook?courseId=109966</a></p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p><b>目标 1：</b></p> <p>了解文化经纪行业的历史及其现状，掌握一定的市场营销及市场经纪理论，以及在国际化大环境下文化经纪人应具备的专业素质、谋略思维和操作技能。</p>	2.2 掌握与本专业相关的艺术学基础理论与知识	<p><b>毕业要求 2：基础知识与专业知识：</b>具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理论与知识。</p>

<b>目标 2:</b> 通过案例分析和拓展阅读,以及社会实践强化学生对文化经纪知识框架的深层次了解,把握经纪操作的要点。 体验学习从艺术创作者到艺术品消费者之间的沟通技巧。	4.2 能将(与美术相关的)创意理论问题与产业实践紧密结合。	毕业要求 4: 创意思维与表达的能力:能够通过训练,掌握文化创意的特点、原则、方法,将理论问题与产业实践紧密结合;能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
<b>目标 3:</b> 1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识。	4.3 能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。	毕业要求 4: 创意思维与表达的能力:能够通过训练,掌握文化创意的特点、原则、方法,将理论问题与产业实践紧密结合;能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
<b>目标 4:</b> 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。	1.3 具备文化产业从业者应有的社会责任意识,具有良好的职业道德。	毕业要求 1: 思想素养与身心素质:热爱祖国,遵纪守法,具备文化产业从业者应有的社会责任意识,具备良好的身体素质与心理素质,具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容(重点、难点、课程思政融入点)	教学模式(线上/线下)	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	文化经纪导论	杨继龙	2	重点: 经纪人的历史与作用 难点: 我国经纪人发展所存在的问题	线下	讲授	撰写学期学习计划。	目标一
2	文化经纪人概述	杨继龙	2	重点: 文化经纪人的产生 难点: 文化市场、文化经纪人职能	线下	讲授	无	目标二
3	文化经纪业务活动	杨继龙	2	重点: 业务活动内容与程序 难点: 运作模式与策略	线下	讲授	按各人的爱好,组成经纪项目兴趣小组。确定组长。	目标二

4	文化经纪合同	杨继龙	2	<b>重点：</b> 合同的作用与种类 <b>难点：</b> 合同的内容与履行	线下	讲授	小组作业：找一个演出经纪人的案例，下堂课分享。	目标三
5	文化经纪人才培养	杨继龙	2	<b>重点：</b> 我国人才状况 <b>难点：</b> 文化经纪人的素质与能力 <b>课程思政融入点：</b> 了解文化经纪活动对文化建设的重要性。培养学生团结协作以及社会责任感。	线下	讲授	分析自己的优势和爱好：自己有可能适合什么样的经纪活动？写成书面分析报告。	目标二
6	影视明星经纪人	杨继龙	2	<b>重点：</b> 明星与明星制度 <b>难点：</b> 业务运作及职业要求	线下	讲授与讨论	小组作业：找一个音乐经纪人的案例，下堂课分享。	目标二
7	音乐经纪人	杨继龙	2	<b>重点：</b> 音乐与音乐市场 <b>难点：</b> 音乐经纪人的业务运作	线下	讲授与讨论	小组作业：找一个模特经纪人的案例，下堂课分享。	目标二
8	模特经纪人	杨继龙	2	<b>重点：</b> 模特与模特培训 <b>难点：</b> 模特经纪人的主要工作内容	线下	讲授与讨论	小组作业：找一个书画经纪人的案例，下堂课分享。	目标二
9	演出经纪人	杨继龙	2	<b>重点：</b> 演出与演出市场 <b>难点：</b> 演出经纪人的主要工作内容。介绍东莞玉兰大剧院运作模式。 <b>课程思政融入点：</b> 让同学了解东莞市民的文化艺术生活。激发同学们热爱生活	线下	讲授与讨论	小组作业：找一个影视明星经纪人的案例，下堂课分享。	目标二

				热爱家乡的情感。				
10	兴趣小组经纪策划案汇报	讨论	2	2-3 个小组作成果汇报，同学评议。	线下	汇报与讨论	为做策划案报告小组打分	目标三
11	艺术品经纪人	杨继龙	2	重点：艺术与艺术品市场 难点：艺术品经纪人的职业要求 课程思政融入点：介绍中国书画源流，培养学生对传统艺术的热爱。	线下	讲授与讨论	探寻三联书店的运作模式和发展历程。	目标二
12	兴趣小组经纪策划案汇报	讨论	2	2-3 个小组作成果汇报，同学评议。	线下	汇报与讨论	为做策划案报告小组打分	目标三
13	体育经纪人	杨继龙	2	重点：体育与体育市场 难点：我国体育经纪的发展状况	线下	讲授与讨论	无	目标二
14	兴趣小组经纪策划案汇报	讨论	2	2-3 个小组作成果汇报，同学评议。	线下	汇报与讨论	为做策划案报告小组打分	目标三
15	出版经纪人	杨继龙	2	重点：出版与出版物市场 难点：出版经纪人的工作内容	线下	讲授与讨论	小组作业：找一个体育经纪人的案例，下堂课分享。	目标二
16	考核论文报告指导	杨继龙	2	围绕学生期末考核选题指导	综合	个别与集中指导		目标四
合计			32					

#### 课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）	
------	-----------	--------------	--

		平时表现	策划案作业	期中考试	期末考察	
目标 1	2.2	5	3		12	20
目标 2	4.2	10	3		17	30
目标 3	4.3	17	3		15	35
目标 4	1.3	4	3		8	15
总计		36	12		52	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 8 月 20 日

系（部）审查意见：

已审核，通过

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期：2023 年 9 月 5 日

### 平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
思政作业&课后作业完成情况（90%）	作业认真，符合作业完成要求，按时保质保量完成	作业认真，基本符合作业完成要求，按时全部完成	作业计较认真，基本符合作业完成要求，经提醒后全部完成。	经提醒，作业仍有超过 30%未完成

### 期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性（30%）	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与视觉呈现（60%）	文字表达与视觉呈现准确，整体设计具有美感	文字表达比较准确，整体设计比较具有美感	文字表达基本准确，整体设计具有一定的美感	文字表达与意图之间存在较大差距，整体无设计感
体量、格式等规范性问题	呈现内容饱满，格式符合规范，	呈现内容充分，格式符合规范，	呈现内容基本充分，格式基	呈现内容不充分，格式不

(10%)  若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0 (100%)	无抄袭等行为	无抄袭等行为	本符合规范，无抄袭等行为	符合规范，无抄袭等行为
---	--------	--------	--------------	-------------