

《专业实践:阅读与演讲》教学大纲

| | | |
|---|--|--|
| 课程名称： 专业实践:阅读与演讲 | | 实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计 |
| 课程英文名称： Reading and speaking | | |
| 周数/学分： 1/1 | | |
| 授课对象： 2022 文化产业管理 1、2 班 | | |
| 开课学院： 文学与传媒学院 | | |
| 开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 教室、演播室 ） <input type="checkbox"/> 校外（ 分散 ） | | |
| 任课教师姓名/职称： 孟颖/副教授 | | |
| 教材、指导书： 无 | | |
| 教学参考资料： 无 | | |
| 考核方式： 读书报告演讲视频 | | |
| 答疑时间、地点与方式： 1、上课的课前、课间和课后，采用一对一的问答方式； 2、电话、短信、电子邮件以及 QQ、微信等交流； 3、作业集中讲解。 | | |
| 课程简介： 《阅读与演讲》课程旨在培养学生较高的阅读鉴赏能力，并提高语言表达能力。这是一门增强人文素质和创新精神的课程，有较强的基础性、综合性和实践性；是一条培养学生综合素养和学习能力的有效途径。通过学生对经典文本的阅读和演讲方法技巧的学习，进而提高学生的阅读水平和演讲技巧。该课程的设置对于提高和培养大学生的文化素质及人文修养有积极的意义，也为学生进入专业学习奠定坚实的基础。 | | |
| 课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑 | | |
| 课程教学目标 | 支撑毕业要求指标点 | 毕业要求 |
| 目标 1（知识目标）： 具备较强的社会调研、文化创新和经营管理能力，能够综合运用专业知识和交叉学科知识来分析、研究、解决复杂的文化产业相关问题。 | 3.1 通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论 | 3 分析复杂问题的能力：能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论； |
| 目标 2（能力目标） 具备良好的规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，能在工作团队中发挥骨干作用。 | 4.2 能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意； | 4 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意； |
| 目标 3（素质目标） 具备良好的政治素养、身心素质，具备人文社会科学素养和社会责任感，恪守职业道德与规范。 | 1.2 具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质。 | 1 思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德； |

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1. 资源配置要求

- (1) 图书馆查阅相关资料。
- (2) 中国优秀经典文本（政治、经济、文学、管理）深入阅读理解。
- (3) 班级选题报备审批（思想正确，书籍不要重复）

2. 指导教师责任与要求

- (1) 布置相关任务、解答相关问题。
- (2) 指导学生选定读书报告大纲，并写出演讲文案。

3. 学生要求

- (1) 认真阅读并查阅大量分析理解文献，独立完成。
- (2) 写出详细大纲并写出演讲文案。
- (3) 前期认真准备，班级集中读书报告会录制视频。

二、实施方法/形式

- (1) 学生自己选择经典文本并报备选题。
- (2) 深入阅读理解文本。
- (3) 读书报告演讲稿件的写作（1200 字左右）。
- (4) 制作 PPT，要求文字少而精。
- (5) 脱稿进行读书报告演讲（5 分钟左右）。
- (6) 着装为半正装，女士可化淡妆。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

| 时间/周次 | 学时/周 | 实践内容（重点、难点、课程思政融入点） | 学生学习预期成果 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|------------|---------|---|----------|--|--------------|
| 第七周 星期四 | 2 学时/周 | 重点： 实践目的和要求 难点： 查找相关资料 课程思政融入点： 能够体悟中外经典的美感以及美感生成，能从理性、感性的高度充分认识经典对于人生的重大意义。 | 视频 | 讲述实践的内容、重点及要求 查找题材、相关资料；认真准备相应稿件、拍摄 | 目标 1 目标 3 |
| 第九周 | 10 学时/周 | 重点： 整体好相应的资料 难点： 录制并剪辑 | 视频 | 分散录制短视频 | 目标 2 |
| 第十周 | | 提交作品 | | | |

课程考核

| 序 | 课程目标 | 考核内容 | 评价依据及成绩比例（%） | 权重（%） |
|---|------|------|--------------|-------|
|---|------|------|--------------|-------|

| 号 | | | 实践作品 —视频 | | | | |
|----------------------------------|-------------|--------------------------|-------------|--|--|-------|-----|
| 1 | 目标 1（知识目标）： | 经典作品推介 经典作品理解 | 30 | | | | 30 |
| 2 | 目标 2（能力目标） | 经典作品解读 的书面与口头 语言表达 | 40 | | | | 40 |
| 3 | 目标 3（素质目标） | 经典作品鉴赏 | 30 | | | | 30 |
| 合计 | | | 100 | | | | 100 |
| 注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》 | | | | | | | |
| 大纲编写时间：20230830 | | | | | | | |
| 系（部）审查意见： | | | | | | | |
| 已审核，通过。 | | | | | | | |
| 系（部）主任签名： 吴寒柳 日期： 2023 年 9 月 5 日 | | | | | | | |

附录：各类考核评分标准表（参考）

专业实践作品评分标准

| 教学目标要求 | 评分标准 | | | | 权重 (%) |
|------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| | 90-100 | 80-89 | 60-79 | 0-59 | |
| 目标 1（知识目标） | 内容积极向上、充满正能量（爱国爱党，优秀文化），并有一定的思想内涵； | 内容比较积极向上、充满正能量，并有一定的思想内涵； | 内容、正能量一般，有一定的思想内涵； | 内容、正能量、思想内涵都不尽人意。 | 30 |
| 目标 2（能力目标） | 画面清晰，剪辑合理；语音标准，表达得体； | 画面比较清晰，剪辑合理；语比较标 | 画面、剪辑、语音、表达表现一般； | 画面、剪辑、语音、表达等不尽人 | 40 |

| 教学目标要求 | 评分标准 | | | | 权重 (%) |
|------------|-----------------------|---------------------|---------------|-------------|-----------|
| | 90-100 | 80-89 | 60-79 | 0-59 | |
| | 态势语运用要自然大方；服装得体，妆容大方。 | 准，表达得体；态势语运用自然比较大方； | | 意。 | |
| 目标 3（素质目标） | 创新能力强，向外投递作品参赛，并获奖 | 创新尚可，向外投递作品参赛。 | 创新一般，外投递作品参赛。 | 创新一般，没投稿参赛。 | 30 |