

## 《专业实践：毕业创意展》教学大纲

课程名称：专业实践：毕业创意展		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：Graduation Exhibition		
周数/学分： 3/3		
授课对象： 2020 文化产业管理 1、2 班		
开课学院：文学与传媒学院		
开课地点：■校内（ 文科楼创意工坊、设计工坊）		
任课教师姓名/职称： 陈昱甫/讲师 罗瑜斌/讲师		
教材、指导书：无		
教学参考资料：无		
考核方式：考察（作品展陈）		
答疑时间、地点与方式：文科楼创意工坊、设计工坊，微信群随问随答		
课程简介：本课程是为文化产业管理专业大四学生开设的一门创意设计与展演实训类课程，从大三第二学期末开始，一直延续至大四第一学期。其目的在于通过调研、提案、设计、制作、宣传等全过程的训练与实际操作，总结四年专业所学，呈现文化产业管理专业学生的文化创意。通过这一训练，学生不仅能了解文化产业发展现状与具体需求，掌握具体作品的实现、产出过程，更能培养与他人沟通合作、不畏困难的坚毅品质。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1（知识目标）： 1. 了解文化产业发展现状与需求； 2. 了解东莞本土产业的发展需求。	4.2 能将创意理论问题与产业实践紧密结合	4 创意思维与表达的能力：能够通过训练,掌握文化创意的特点、原则、方法,将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意；
目标 2（能力目标） 1. 掌握根据产业需求设计具体作品的能力 2. 掌握根据设计图进行实际生产的能力； 3. 掌握根据实物进行展览、展示的能力； 4. 掌握与人沟通、合作的能力。	6.2 能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践	6 项目实操的能力：能够基于文化产业相关理论、文化产业发展趋势,统筹规划文化产品与项目的实施；能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践,建立起具有一定建设性、逻辑性的思维过程；能够理解并掌握文化产业相关理论与经济决策方法,并能在多学科环境中应用
目标 3（素质目标） 1. 塑造不畏困难,不断坚持的坚毅品质； 2. 培养文化产业从业者的使命担当精神。	7.0 具有一定的组织、协调和管理团队的能力在 multidisciplinary 背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色	7 团队协作的能力：具有一定的组织、协调和管理团队的能力,能够在 multidisciplinary 背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的

		角色；
--	--	-----

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

文科楼文创工坊

2.指导教师责任与要求

(1) 6 月与 2020 级文化产业管理专业同学达成双选意向，对所指导组别同学进行主题方面的把关。督促、指导同学对所选主题开展资料搜集、形式构想、材料选取等方面的具体工作；

(2) 7-8 月督促、指导同学进入作品产出环节；

(3) 9 月把关作品成品质量及展出情境呈现效果。

3.学生要求

(1) 6 月与指导老师达成双选意向，进行选题探讨、资料搜集、形式构想、材料选取等工作；

(2) 7-8 月进入作品产出环节；

(3) 9 月根据指导老师建议修改作品，并根据成品拍摄宣传视频；根据指导老师建议呈现作品并宣传作品。

二、实施方法/形式

前期：确定本届学生毕业展演主题，促进师生双选，学生在充分调研后，汇报设计概念，指导老师进行指导。举行一次集中的选题评分会；

中期：通过选题评分会的学生可以开始进行具体的作品设计、制作，未通过的学生重新选题并进入到设计、制作环节，举行三次集中的作品评分会；

后期：学生根据老师们的建议修改作品，并制作作品宣传视频，在翰墨堂进行展示。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排							
时间/周次	学时/周	实践内容（重点、难点、课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学方式	主讲教师	实践场所	支撑课程目标
暑假	12 学时	<b>重点：</b> 产业调研与设计提案 <b>难点：</b> 提案的可行性与必要性 <b>课程思政融合点：</b> 关注产业现实发展、思考党和国家在新时代对文化产业发展所提出的要求，学习习近平总书记对文创“守正创新”的指导精神，理论联系实际。	了解文化产业发展现状与需求，了解东莞本土产业的发展需求。积极主动思考创意思维在设计作品中的表达，根据产业需求设计具体作品。	<b>讲授：</b> 指导老师进行实习动员组织。 <b>讨论：</b> 学生分组讨论设计相关内容、要求及安排。 <b>课外自主学习：</b> 结合设计内容及要求进行查阅、收集相关文献资料。	陈昱甫 罗瑜斌	线上	目标 1
暑假	12 学时	<b>重点：</b> 设计方案的提出、执行 <b>难点：</b> 设计方案执行中的修改	了解文化产业发展现状与需求，了解东莞本土产业的发展需求。	<b>讨论：</b> 学生分组讨论设计相关内容、要求及安排。 <b>课外自主学习：</b> 结合	陈昱甫 罗瑜斌	线上	目标 2



系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期： 2023 年 9 月 5 日

## 附录：各类考核评分标准表

### 设计作品评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 2: 1.掌握根据产业需求设计具体作品的能力 2.掌握根据设计图进行实际生产的能力; 3.掌握根据实物进行展览、展示的能力; 4.掌握与人沟通、合作的能力。 (支撑毕业要求指标点 6.2)	能够准确理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念清晰、科学、合理。	能够较为准确理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念较为清晰、科学、合理。	基本理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念基本清晰、科学、合理。	未较好理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念逻辑混乱、不科学、不合理。	40
	设计作品方案不仅能考虑社会文化需求,服务地方,还具有较好的创意,实用美观。	设计作品方案能较好地考虑社会文化需求,服务地方,还具有一定的创意,比较实用美观。	设计作品方案初步能够在实习过程中较好地考虑社会文化需求,但不能提出具有创意的设计方案。	设计作品方案不能在实习过程中考虑社会文化需求。	
	能够在实习过程中熟练地运用文化产业管理专业理论知识,查询相关技术的国内外最新发展趋势,并表现出良好的文化交流和沟通的能力,体现专业素质和职业道德规范。	能够在实习过程中较为熟练地运用文化产业管理专业理论知识,查询相关技术的国内外最新发展趋势,并表现出良好的文化交流和沟通的能力,体现专业素质和职业道德规范。	基本能够在实习过程中运用文化产业管理专业理论知识,查询相关技术的国内外最新发展趋势,并表现出一定的文化交流和沟通的能力。	不能在实习过程中运用文化产业管理专业理论知识,没有表现出文化交流和沟通的能力,不能体现专业素质和职业道德规范。	

### 实体制作与作品陈设评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 2: 1.掌握根据产业需求设计具体作品的	实体模型很好地反映设计理念,实用美观,制作精美,比	实体模型较好地反映设计理念,实用美观,制作比较精	实体模型没有较好地反映设计理念,制作比较粗糙,比	实体模型没有反映设计理念,制作粗糙,比例不协调。	20

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
能力 2.掌握根据设计图进行实际生产的能力; 3.掌握根据实物进行展览、展示的能力; 4.掌握与人沟通、合作的能力。 (支撑毕业要求指标点 6.2)	例协调。 能够在实体模型制作时候表现出良好的文化交流和沟通的能力,体现专业素质和职业道德规范。	美,比例协调。 能够在实体模型制作时候表现出一定的文化交流和沟通的能力,体现专业素质和职业道德规范。	例不太协调。 基本能够在实体模型制作时候表现出一定的文化交流和沟通的能力,体现专业素质和职业道德规范。	不能在实体模型制作时候表现出一定的文化交流和沟通的能力,体现专业素质和职业道德规范。	

展务工作评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 1(知识目标): 1.了解文化产业发展现状与需求; 2.了解东莞本土产业的发展需求。 (支撑毕业要求指标点 4.2)	能够准确理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念清晰、科学、合理。	能够较为准确理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念较为清晰、科学、合理。	基本理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念基本清晰、科学、合理。	未较好理解专业实习目的和要求,作品设计方案理念逻辑混乱、不科学、不合理。	40
目标 3: 1.塑造不畏困难,不断坚持的坚毅品质;	设计作品方案不仅能考虑社会文化需求,服务地方,还有比较合理可信且相对全面的论述。	设计作品方案能较好地考虑社会文化需求,服务地方,论述较合理可信。	设计作品方案初步能够在实习过程中较好地考虑社会文化需求,但不能提出合理的解决方案。	设计作品方案不能在实习过程中考虑社会文化需求。	
2.培养文化产业从业者的使命担当精神。(支撑毕业要求指标点 7.0)	在答辩过程中能明显地表现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。	在答辩过程中能表现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。	在答辩过程中有时候能表现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。	答辩过程中没有展现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。	