

《专业实践：区域文化调查》教学大纲

课程名称：专业实践：区域文化调查		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：Regional culture survey		
周数/学分： 1/1		
授课对象：2022 级中国语言文学类(1) (2) (3) (4) (5) (6) 班、22广播电视编导		
开课学院：文学与传媒学院		
开课地点：■校内(文科楼 10B101) ■校外(待定)		
任课教师姓名/职称： 张斌华/副教授；雷扬/讲师；罗瑜斌/讲师；卢嘉杰/特聘副教授		
教材、指导书： 无		
教学参考资料：无		
考核方式：区域文化调查报告		
答疑时间、地点与方式： 电话、短信、微信、面谈等		
<p>课程简介：本课程属于 2022 级中国语言文学类的技能训练型实践课程，对应本学期的《社会调查与研究》，形成人才培养矩阵。主要是运用社会调查的理论与方法，通过具体的文化市场、文化资源和文化产业等调查实践，帮助学生掌握社会调查的基本程序、基本方法、核心技术和技能，具有对区域的文化市场、文化资源、文化产业等具体对象进行相关调查研究的能力。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 通过学习本课程，提高学生对社会信息的搜集、整理、加工与分析的能力，提高深入实际进行社会调查研究的能力。	3. 具有较强创新创意能力，具有团队合作、沟通和项目管理能力，能够组织和协调团队成员开展工作。	2. 具备独立获取知识、提出问题、分析问题及解决问题的能力；具有一定的适应未来时代不断更新的职业文化基础。
目标 2： 提高对社会系统和社会现象的观察与认识能力，为日后从事社会管理、社会工作和社会研究等相关工作打下良好的专业基础。	4. 具有国际化视野和跨文化交流与合作能力，能够在不同职能团队中发挥特定的作用。	6. 了解与熟悉现代资讯技术，能够独立处理档案、文秘、文献检索等工作；具备中文信息处理的能力，掌握计算机系统和常用软件工具；掌握知识产权和文献检索方面的知识，能借助网络、图书馆等手段查阅相关文献资料。
实施要求、方法/形式及进度安排		
<p>一、实施要求</p> <p>1.资源配置要求</p> <p>(1) 查阅相关文献资料。</p> <p>(2) 学习相关优秀案例。</p> <p>2.指导教师责任与要求</p> <p>(1) 布置相关任务，指导调查对象选取、调查设计等。</p> <p>(2) 结合疫情情况，带领班级外出调查。</p> <p>3.学生要求</p> <p>认真参与调查工作，并按照指导教师要求，分组完成既定任务。</p>		

二、实施方法/形式

学生分组、外出调查、撰写调查报告。

三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容(重点、难点、 课程思政融入点)	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
第 10-14 周, 时间、地点由任课老师自行安排	4 学时	重点: 外出实地调查指导 难点: 外出实地调查的要点 课程思政融入点: 发挥东莞地方特色文化的思政内涵元素和优势, 立德树人。	掌握外出调查的基本流程 and 操作方法, 能撰写调查报告。	讲授: 指导老师进行相关知识和调查要求讲解。 讨论: 学生分组, 讨论、策划调查活动内容。在规定时间内完成调查报告。	目标 1 通过学习本课程, 提高学生对社会信息的搜集、整理、加工与分析的能力, 提高深入实际进行社会调查研究的能力。

课程考核

序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例(%)	权重(%)
			区域文化调查报告	
1	目标 1: 了解区域文化现状, 能进行文化项目调查, 自觉汲取优秀传统文化元素, 树立文化自觉和文化自信。	文化调查选题有价值, 能汲取优秀传统文化元素, 体现文化自信	70	
2	目标 2: 培养沟通表达能力与团队合作精神, 培养健全人格, 提高人文素养和审美水平, 提高自我发现、自我认识、自我反思及自我超越的能力。	团队分工合理, 交流顺畅, 能群策群力, 共同成长。	30	
合计			100	100

注: 各类考核评价的具体评分标准见《附录: 各类考核评分标准表》

大纲编写时间：2023 年 2 月 20 日		
系(部) 审查意见： 符合要求，同意		
系(部) 主任签名：		日期：2023 年 2 月 25 日

附录：各类考核评分标准表

区域文化调查报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)	
	90-100	80-89	60-79	0-59		
目标 1：了解区域文化现状，能进行合适的区域文化调查，并撰写调查报告。	了解区域文化现状全面，能够广泛参考资料，围绕主题，撰写有价值的调查报告。	了解区域文化现状较全面，能够较广泛参考资料，围绕主题，撰写较有价值的调查报告。	对区域文化现状有基本了解，能够参考资料，撰写有一定价值的调查报告。	对区域文化现状缺乏基本了解，收集阅读资料较少，撰写的调查报告价值不大。	70	
目标 2：沟通表达能力与团队合作精神	团队分工合理，成员工作量均衡，成员间交流顺畅，群策群力，共同成长。	团队分工比较合理，成员工作量比较均衡，成员间交流比较顺畅，能共同进步。	团队分工基本合理，成员工作量基本均衡，成员间有一定的交流沟通，能共同完成任务。	团队分工不合理，成员工作量分配不均衡，不能顺畅有效地沟通交流。	30	