

## 《专业导论与生涯规划 2》教学大纲

课程名称： 专业导论与生涯规划 2		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称： Introduction and Guidance of Major 1		
周数/学分： 1/1		
授课对象： 2022 中国语言文学类 1、2、3、4、5、6 班，2022 广电编导		
开课学院： 文学与传媒学院		
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 10B101 或另行申请教室 ） <input checked="" type="checkbox"/> 校外（ 线上讲座、校外讲座、展览或活动 ）		
任课教师姓名/职称： 张艳红/副教授，阎江/副教授，何回/副教授，胡嘉琪/助教		
教材、指导书： /		
教学参考资料： /		
考核方式： 考查（活动出勤与报道任务/文学作品/期末报告：职业规划）		
答疑时间、地点与方式： 学生汇总问题至学习委员，定期向任课教师通过面谈、电话或网络等形式进行咨询。		
<b>课程简介：</b> 《专业导论与生涯规划》是中国语言文学类学生的入学教育环节，分为 1、2 个阶段，分别安排在第一学期、第二学期完成。该实践环节主要以专业活动、专题讲座、主题班会的形式进行，其开课宗旨在于使学生形成较为全面的专业认知，确立合理的学习方向，提升创新、创作、创业意识，在“专业引领、朋辈支持、学生自主”的实践学习过程中，能够在体验力、判断力、协作力、表达力等方面有显著提升。本课程有助于学生确立专业分流方向，是落实“把成才选择权交给学生”教育初心的重要环节。		
<b>课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑</b>		
<b>课程教学目标</b>	<b>支撑毕业要求指标点</b>	<b>毕业要求</b>
<b>目标 1（知识目标）：</b> 了解中国语言文学类下设各专业的专业定位、培养目标、毕业要求、课程设置、就业方向、学习特点等内容，形成较为全面的专业认知，确立合理的学习方向，尽快进入学习状态。	3-1 具有综合运用专业知识对社会现象、生活事实、文学艺术、学术问题等进行敏锐观察、综合思考、深入分析、科学研究的探究能力。	毕业要求 3：分析复杂问题的能力：能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析本专业相关问题，以获得有效结论；
<b>目标 2（能力目标）</b> 在实践环节中锻炼创新思维，养成创作习惯，有意识地提升文学、影像、有声、新媒体等形态作品的创作水平，通过了解和参与创新创业活动，形成良好的创新创业意识。	4-3 具有较强创新能力，具有团队合作、沟通和项目管理能力，能够组织和协调团队成员开展新闻出版、文秘、宣传等工作。	毕业要求 4：创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握专业工作的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意；
<b>目标 3（素质目标）</b> 通过鼓励同学们之间的作品交流、互动分享、主题演讲等，锻炼同学们的沟通能力与语言表达能力。培养良好的学习习惯，提升终身学习能力	8-2 具有文学修养、鉴赏文学能力、较强的写作能力以及语言表达能力，并能够从事相关工作。 9-1 具有终身学习与持续发展的意识和能力。	毕业要求 8：沟通交流的能力：能够就本专业相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通与交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通与交流。 毕业要求 9：终身学习的能力：具备

		自主学习和终身学习的意识，能够积极应对社会和技术的进步，更新自身知识体系结构，与时俱进。
--	--	--

## 实施要求、方法/形式及进度安排

### 一、实施要求

#### 1.资源配置要求

- ① 本课程所需作品发表平台以“阅读与写作”网站、“鹭声创意写作”公众号为基础，择优推荐其它平台。
- ② 本课程配合文传学院特色赛事“鹭声杯创意写作竞赛”、“鹭飞杯数字艺术设计竞赛”开展，以赛促学。
- ③ 本课程开展所需场地空间、硬件设备等资源，所需校外实践基地资源，由学院、各专业系部协调提供。
- ④ 本课程所需校外活动交通费、专家讲座课酬、活动会议费及相关实践费用，由文传学院专业建设经费支出。
- ⑤ 本课程配合文传学院特色学术品牌活动“青蓝讲坛”开展，学生可同步获取相应的课外学分。

#### 2.指导教师责任与要求

① 团队构成：承担这一教学任务的应该由三个系专业教师团队协调系辅导员、大类新生班主任等群体共同完成，其中整体规划、起牵引作用的是学院，具体组织是新生辅导员与助班团队，落地执行是系主任，参与保障是班主任、各系专任教师等。

② 职责分工：课程负责人（学院层面）负责教学大纲设计、教学进程跟踪，专业负责人（系层面）负责专业教育的策划和实施，新生班主任（班级层面）负责专业活动跟进、期末考核评价，新生辅导员与助班团队（学工层面）负责活动组织协调。

③ 工作要求：教师团队应充分认识到该门实践课程在入学教育、生涯规划、专业认知、学习习惯培养、综合素质训练等方面对学生的重要意义，落实“三全育人”和以学生为中心、成果导向、持续改进的教育理念，各尽其责，通力合作，协调各项优势资源与力量，不断优化完善本课程的实施。

#### 3.学生要求

- ① 准时出席，不迟到不早退，积极参与、体验、交流、总结，对课程任务心中有数，按时按质完成。
- ② 期末要求提交 5 篇个人代表作品（含文学 3~5 篇、设计、视觉作品不多于 2 篇 / 部 / 份）。
- ③ 期末报告不少于 3000 字，包括四方面内容：自我认知、专业认知、本学期学习总结、本科阶段学习规划。

### 二、实施方法/形式

主要包括专业讲座介绍、人才培养特色、教学成果展示、师生互动交流、企业参观体验、毕业校友风采、就业前瞻与考研深造等多方面内容。以下表格简要列出《专业导论与生涯规划 1、2》两个学期的主要教学内容及实施设计，根据活动资源筹备、人员组织等具体情况，决定相关活动的具体实施时间、形式。

### 《专业导论与生涯规划 1、2》主要教学内容及实施设计表

主要模块	开展频率	面向对象	实施时间		组织实施责任者
			第一学期	第二学期	
主题讲座	每学期 4 次	全体大类学生	文学、文化等主题	创新、职业等主题	学院 (文传团学学习部)
专业导论	每学期 1 次	全体大类学生	各专业人才培养目标、特色与实现	专业学术前沿或职业发展专题	各系分别开展 (系主任)
参观体验	每学期 1 次	全体大类学生	地方文化展馆与红色印迹参观	校外合作企事业单位与行业参观	各班分别开展 (系副主任、班主任)
专业交流	每月 1 次	感兴趣的大类学生	读书茶座(结合志愿专业,进行师生互动)	电影沙龙(结合志愿专业,进行师生互动)	各班分别开展 (助班、专业老师)
专业竞赛	每学期 1 次	感兴趣的大类学生	创意写作竞赛 数字艺术设计竞赛	创意写作竞赛 数字艺术设计竞赛 创新创业竞赛	学院 (文传团学学习部)

以班级为单位开展的活动实施评价内容包括：活动组织、活动报道、代表性成果等。该部分活动评价情况纳入大类新生优秀班级评价考核体系。

### 三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/周	实践内容(重点、难点、课程思政融入点)	学生学习预期成果	教学方式	主讲教师	实践场所	支撑课程目标
8-10 周	3	主题：文艺创作 重点：创作驱动与方法 难点：文艺创作技巧 课程思政融入点：文艺、美学与人生	提升写作意识、创作意识和文学创作能力,为大类分流后的分专业创新创作打下良好基础。	主题讲座 主题创作 作品辅导 参赛交流	张艳红 何 回 胡嘉琪	文科楼传媒实验示范中心	目标 1 目标 2 目标 3
11-14 周	4	主题：职业规划 重点：职业生涯规划 难点：行业环境认识 课程思政融入点：了解国家、城市与一定行业发展的	对行业环境有较为全面合理的认知,形成良好的职业价值观,能够结合大环境和自身实际开展职业规划。	主题讲座 主题班会 期末报告	张艳红 阎 江 胡嘉琪	文科楼传媒实验示范中心	

		历史脉络、发展路径和前景，明确人生理想，树立职场榜样。					
课程考核							
序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例（%）			权重（%）	
			活动考勤	个人作品	期末报告		
1	<b>目标 1（知识目标）：</b> 了解中国语言文学类下设各专业的专业定位、培养目标、毕业要求、课程设置、就业方向、学习特点等内容，形成较为全面的专业认知，确立合理的学习方向，尽快进入学习状态。	专业认知	10	10	20	40	
2	<b>目标 2（能力目标）</b> 在实践环节中锻炼创新思维，养成创作习惯，有意识地提升文学、影像、有声、新媒体等形态作品的创作水平，通过了解和参与创新创业活动，形成良好的创新创业意识。	创新创业	5	20	10	35	
3	<b>目标 3（素质目标）</b> 通过鼓励同学们之间的作品交流、互动分享、主题演讲等，锻炼同学们的沟通能力与语言表达能力。培养良好的学习习惯，提升终身学习能力	交流分享	5	10	10	25	
合计			20	40	40	100	
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》							
大纲编写时间：2023 年 2 月 20 日							
系（部）审查意见：							
符合要求，同意。							
系（部）主任签名：					日期：2023 年 2 月 24 日		

## 附录：各类评分标准

### 考勤评分标准

评分标准
以 100 分记录原始分，全勤 100 分，病假一次扣 10 分，事假、迟到或早退一次扣 20 分，旷课一次扣 50 分，扣完为止。请假以课前提交请假申请为准。

### 个人作品评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
<b>目标 1（知识目标）：</b> 了解中国语言文学类下设备专业的专业定位、培养目标、毕业要求、课程设置、就业方向、学习特点等内容，形成较为全面的专业认知，确立合理的学习方向，尽快进入学习状态。 （支撑毕业要求 3）	文体特点掌握准确。	文体特点掌握比较准确。	文体特点掌握基本准确。	不符合文体要求。	10
<b>目标 2（能力目标）</b> 在实践环节中锻炼创新思维，养成创作习惯，有意识地提升文学、影像、有声、新媒体等形态作品的创作水平，通过了解和参与创新创业活动，形成良好的创新创业意识。 （支撑毕业要求 4）	立意深刻，中心突出，内容充实，思想健康，感情真挚。	立意较深刻，中心明确，内容较充实，思想健康，感情真实。	中心基本明确，内容单薄，思想基本健康，感情基本真实。	中心不明确，内容不当，思想不健康，感情虚假。	20
<b>目标 3（素质目标）</b> 通过鼓励同学们之间的作品交流、互动分享、主题演讲等，锻炼同学们的沟通能力与语言表达能力。培养良好的学习习惯，提升终身学习能力 （支撑毕业要求 8、9）	结构严谨，语言准确流畅有文采。	结构完整，语言通顺，有一定文采。	结构基本完整，语言基本通顺。	结构混乱，语言不通顺，语病多。	10

期末报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
<b>目标 1（知识目标）：</b> 了解中国语言文学类下设各专业的专业定位、培养目标、毕业要求、课程设置、就业方向、学习特点等内容，形成较为全面的专业认知，确立合理的学习方向，尽快进入学习状态。（支撑毕业要求 3）	观点表述新颖鲜明，论述流畅，材料丰富。	观点表述比较鲜明，论述比较流畅，材料比较丰富。	观点表述基本鲜明，论述基本流畅，材料基本丰富。	观点表述不清晰，论述不够流畅，材料不够丰富。	20
<b>目标 2（能力目标）</b> 在实践环节中锻炼创新思维，养成创作习惯，有意识地提升文学、影像、有声、新媒体等形态作品的创作水平，通过了解和参与创新创业活动，形成良好的创新创业意识。（支撑毕业要求 4）	观点表述新颖鲜明，论述流畅，材料丰富。	观点表述比较鲜明，论述比较流畅，材料比较丰富。	观点表述基本鲜明，论述基本流畅，材料基本丰富。	观点表述不清晰，论述不够流畅，材料不够丰富。	10
<b>目标 3（素质目标）</b> 通过鼓励同学们之间的作品交流、互动分享、主题演讲等，锻炼同学们的沟通能力与语言表达能力。培养良好的学习习惯，提升终身学习能力（支撑毕业要求 8、9）	观点表述新颖鲜明，论述流畅，材料丰富。	观点表述比较鲜明，论述比较流畅，材料比较丰富。	观点表述基本鲜明，论述基本流畅，材料基本丰富。	观点表述不清晰，论述不够流畅，材料不够丰富。	10