

《创意写作》教学大纲

课程名称：创意写作	课程类别（必修/选修）：公共必修
课程英文名称：Creative Writing	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：无	
授课时间：2019-2020 学年第 1 学期[4-19]周周五 1-2 节和 3-4 节	授课地点：莞城校区 5303
授课对象：2019 会计学 4 班、2019 会计卓越 1 班、2019 国际商务产学国际 1 班 、2019 行政管理 1 班 2 班	
开课学院：文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称：何回/文学创作二级	
答疑时间、地点与方式：周五晚上该教学班 QQ 群或微信群网上答疑	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（ <input checked="" type="checkbox"/> 创意写作）	
使用教材：葛红兵 许道军：《创意写作教程》，高等教育出版社 2017 年版。	
教学参考资料： 江冰 黄健云：《大学创意写作实训教程》，暨南大学出版社 2017 年版。	
<p>课程简介：</p> <p>《创意写作》是文学与传媒学院为 2019 级人力资源 1 班 2 班、2019 级工商 1 班 2 班、2019 级会计学 1 班 2 班 3 班 4 班及会计卓越 1 班、2019 级投资学 1 班 2 班、2019 级行政管理 1 班 2 班、2019 级国贸 1 班 2 班、2019 级经济金融 1 班 2 班 3 班、2019 级金融管理产学国际 1 班、2019 级国际商务产学国际 1 班、2019 级小学数学 1 班等班级开设的公共必修课，作为一门建设“新文科”的通识课程，在当代大学生的培养过程中具有重要的理论和实践价值。它的教学目的和任务是，通过系统了解创意写作学科发展史和创意写作学科基础理论知识，深入理解创意活动与国家公共文化政策、文化产业之间的关系，加深对创意写作学科在国家文化、经济及软实力提升大战略中的重要作用的认识，提高进一步学习创意写作课程的热情和信心；深入了解创意与写作规律，体验并实践创意活动的组织与管理，通过各种文体的创意与写作训练，激发学生的创意兴趣和潜能，培养创新思维和批判性思维，提高创意策划能力、语言表达能力和创意写作技能，为学生在文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等文化产业部门的就业提供写作技术支持；通过创意写作活动，提高人文素养，丰富和加深对社会、历史、现实以及人类心灵世界的认识和理解，提高学生自我发现、自我认识、自我反思及自我超越的能力，增进自我和社会的密切联系，培养团队合作精神，培养健全人格，塑造健康心理，激发生命潜能，提高情感力、思想力和精神境界，形成积极进取的精神力量，从而实现大学生全面发展的培养目标。</p>	


<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1.系统了解创意写作学科发展史和创意写作学科基础理论知识；</p> <p>2.了解故事、小说、诗歌、戏剧小品、影视改编、非虚构文学、创意策划文案等不同文体的特点和写作方法；</p> <p>3.深入理解创意活动与国家公共文化政策、文化产业之间的关系，加深对创意写作学科在国家文化、经济及软实力提升大战略中的重要作用的认识，提高进一步学习创意写作课程的热情和信心。（理解、分析）</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1.深入了解创意与写作规律，体验并实践创意活动的组织与管理；</p> <p>2.掌握故事、小说、诗歌、戏剧小品、影视改编、非虚构文学、创意策划文案等不同文体的创意方法和写作技巧，能够写出较好的作品；</p> <p>3.激发学生的创意兴趣和潜能，培养创新思维和批判性思维，提高创意策划能力、语言表达能力和创意写作技能，为学生在文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等文化产业部门的就业提供写作技术支持。（运用、综合、评价）</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1.通过创意写作活动，提高人文素养和审美水平，丰富和加深对社会、历史、现实以及人类心灵世界的认识和理解，提高学生自我发现、自我认识、自我反思及自我超越的能力；</p> <p>2.通过创意写作活动，增进自我和社会的密切联系，培养团队合作精神，培养健全人格，塑造健康心理，激发生命潜能，提高情感力、思想力和精神境界，形成积极进取的精神力量，从而实现大学生全面发展的培养目标；</p> <p>3.通过把优秀传统文化元素融入创意写作活动，引导学生树立文化自觉和文化自信，培养深厚的爱国主义和民族情怀。（价值塑造和精神品质培养）</p>	<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>
---	--

专业理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式	作业安排
1	创意写作导论	2	重点：什么是创意写作 难点：激发创意兴趣和潜能	讲授 训练 讨论	课程思政作业：写出你生命中发生在你或你的家庭和国家、社会、集体之间最感人

					的一件事。
2	故事写作（1）： 故事创意	2	重点：故事材质 难点：故事创意的方法 课程思政融入点：以享誉世界的东莞莞香为素材，构思一个短篇故事，引导学生树立文化自信，培养家国情怀以及建设家乡、建设国家美好未来的理想和热忱。	混合式 教学、 训练 讨论	课程思政作业：搜寻网上新闻，以浙江大学硕士重新高考考进山东中医药大学，高中同学变成其辅导员这个新闻为素材，构思一则短篇故事，于下次课堂分享讨论。
3	故事写作（2）： 故事写作	2	重点：故事写作的技巧 难点：故事的升华 课程思政融入点：以浙江大学硕士重新高考考进山东中医药大学，高中同学变成其辅导员这个新闻为素材，构思一则短篇故事，引导并提高学生自我发现、自我认识、自我反思、自我超越的能力。	翻转课 堂、课堂 讨论	根据课堂讨论意见修改本故事。
4	小说创作（1）： 小说的文体特 点和创作方法	2	重点：小说的文体特征和创作方法 难点：小说创作的特殊性	讲授 训练 讨论	课程思政作业：自寻素材，以某非遗传承人为主角，重点挖掘其在非遗传承活动中的内心活动，写一篇1500字以内的短篇小说，于下次课堂分享讨论。
5	小说创作（2）： 题材、主题和人 物塑造	2	重点：素材提炼、主题开掘和人物塑造 难点：人物心灵世界的挖掘 课程思政融入点：以某非遗传承人为主角，挖掘其在非遗传承活动中的内心活动，刻画其不随物质潮流，坚守初心的精神品质，培养学生热爱并弘扬优秀民族传统文化，在物欲横流世界中捍卫理想的高尚情操。	翻转课 堂、课堂 讨论	以第一人称改写海明威的短篇小说《白象似的群山》，于下次课堂分享讨论。
6	小说创作（3）： 叙事技巧	2	重点：小说的叙事视角 难点：如何用不同的视角进行小说创作	翻转课 堂、课堂 讨论、训 练	根据课堂讨论意见修改自己的小说。
7	诗歌写作（1）： 诗歌的文体特 点和创作方法	2	重点：诗歌的文体特点和创作方法 难点：如何建构诗歌意象 课程思政融入点：先赏析，后模仿或借鉴唐诗宋词的意象和意境，写一首短诗，树立文化自信感和自信心，以及传播优秀传统文化的志向。	讲授 训练 讨论	课程思政作业：在线学习象征手法，以“寻找”为主题，用象征手法创作一首10行以内的现代诗，于下次课堂分享讨论。
8	诗歌写作（2）： 修辞技巧的运 用	2	重点：象征和隐喻 难点：如何在诗歌创作中运用象征和隐喻 课程思政融入点：以“寻找”为主题，用象征手法创作一首10行以内的现代诗，引导学生自我发现自我认识自我超越，也可以引导学生反思现代化进程，追寻优秀传统文化。	混合式 教学、课 堂讨论	自行阅读教材相关内容，上网观看小品《当务之急》《不差钱》等，以“大学生网恋”为题材，各组自定导演编剧，集体构思一个小品故事，暂不写成剧本，先提交故事梗概，即不超过6个

					场景的事件，于下次课堂分享讨论。
9	戏剧小品创作（1）：戏剧小品的文体特征和创作方法	2	重点：戏剧小品的文体特征和创作方法 难点：戏剧小品的创作方法 课程思政融入点：讨论各组戏剧小品故事梗概，引导学生树立正确的恋爱观、人生观和价值观。	混合式教学、小组训练、课堂讨论	各组根据课堂讨论意见，创作一个不超过6场的戏剧小品，自编自导自演，于下次课堂抽签上台表演。
10	戏剧小品创作（2）：写作训练与分组表演	2	重点：人物关系与矛盾冲突的构建 难点：台词写作	翻转课堂、小组训练、课堂讨论	各组根据课堂讨论意见，修改小品剧本。
11	影视改编（1）：小说故事改编	2	重点：改编的内涵和方式 难点：小说故事改编的要点 课程思政融入点：探讨动画电影《哪吒之魔童降世》的改编成功经验，任选某部古典名著的某个情节或某个人物进行改编，树立在文化创意产业中的文化自觉和民族自信，培养爱国主义精神。	讲授、小组训练、讨论	根据教师指定的短篇小说或自选一篇，以小组为单位，改写成电影故事梗概，于下次课堂分享讨论。
12	影视改编（2）：训练与讨论	2	重点：情节、主题和人物改编 难点：如何确定改编后的影视故事的市场定位、类型、艺术风格、人物形象、核心矛盾冲突以及故事结构	翻转课堂、小组训练、课堂讨论	各组根据课堂讨论意见，修改自己的电影故事梗概。
13	非虚构文学写作（1）：非虚构文学的文体特征和创作方法	2	重点：非虚构文学的文体特征和创作方法 难点：如何理解非虚构文学的真实性和文学性 课程思政融入点：书写家族成员故事，培养家国情怀。	讲授训练讨论	课程思政作业：上网观看纪录片《我的诗篇》，采访东莞工人、弱势群体或边缘人群，写一篇3000字以内的非虚构文学作品，力求展示被忽略、被遮蔽的底层个体生命状态，表达人文关怀，构建和谐社会的道德理想，于下次课堂分享讨论。
14	非虚构文学写作（2）：训练与讨论	2	重点：非虚构文学的题材选择和主题表达 难点：非虚构文学写作的细节记录和文学技巧的运用 课程思政融入点：书写东莞工人、弱势群体或边缘人物的故事，培养学生关注底层，关注民生，构建和谐社会的人文理想和精神品质。	混合式教学、小组训练、课堂讨论	根据课堂讨论意见，修改自己的非虚构文学作品。
15	创意文案写作（1）：广告文案写作	2	重点：创意文案的内涵、广告文案的文体特征和写作要点 难点：软文广告的写作 课程思政融入点：为东莞的黄旗山写一篇软文广告，培养学生人与自然环境和谐共生意识，增强环保理念。	讲授训练讨论	课程思政作业：以故事形式，为东莞的非物质文化遗产麒麟舞写一篇软文广告。
16	创意文案写作（2）：项目活动策划案写作	2	重点：项目活动策划案的文体特征和写作要点 难点：如何达到项目活动策划案撰写准备的	讲授、小组训练、课堂讨论	各组修改完善东莞理工学院“世界读书日”活动策划案。

			标准 课程思政融入点：为东莞理工学院“世界读书日”活动写一个策划案，不但培养学生团队精神和创意策划能力，还培养热爱读书、追求知识、追求真理的精神品质，提高人文素养和审美情趣。	论	
合计：		32			
考核方法及标准					
考核形式	评价标准			权重	
到堂情况	不得无故缺席，迟到 2 次记旷课 1 次，3 次旷课取消本课程考试资格。			10%	
平时作业（百分制）	任课教师根据所讲内容，提出具体要求，布置相关作业。 要求把课程思政建设内容融入主题表达之中。			20%	
期末考核（百分制）	根据某个给定情景，自拟标题，写一篇不少于 1500 字的故事或短篇小说或 1000 字以内的微型小说。要求把课程思政建设内容融入主题表达之中。			70%	
大纲编写时间：2019.09.01					
系（部）审查意见：					
同意					
系（部）主任签名：				日期：2019 年 9 月 5 日	