

## 《创意写作》教学大纲

课程名称：创意写作	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Creative Writing	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：0
先修课程：无	
授课时间：2023-2024 第 2 学期 [1-16]周五 1-2 节	授课地点：松山湖校区 6B-304
授课对象：2023 汉语实验 1 班	
开课学院：文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称：何回/文学创作二级	
答疑时间、地点与方式：周五晚上、文学与传媒学院教师办公室、当面或该班微信群网上答疑	
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）创意写作（✓）	
使用教材：葛红兵 许道军：《创意写作教程》（第二版），高等教育出版社 2023 年。	
教学参考资料：无	
<p>课程简介：《创意写作》是文学与传媒学院为全校各专业学生开设的一门通识教育必修课，作为一门建设“新文科”“新工科”的通识教育课程，在当代大学生的培养过程中具有重要的理论和实践价值。它的教学目的和任务是，通过系统了解创意写作学科发展史和创意写作学科基础理论知识，以及各种文体的创意与写作训练，激发学生的创意兴趣和潜能，培养创新思维和批判性思维，提高创意策划能力、语言表达能力和创意写作技能，为学生在文化创意、文学创作、新媒体写作、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、市场营销、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等文化产业部门的就业打下坚实的创意策划和写作基础，也为从事现代制造业的学生提供新的文化视角和创意力量。本课程采取“以学为中心、以教为主导”的教学模式，理论讲授为辅，创意写作训练为主，重在启发、参与、讨论和实践训练，促进学生主动性学习，激发学生的创新创造能力，在学业考核上着重过程性评价。</p>	
<p>课程教学目标：</p> <p>一、知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.了解创意写作学科发展史和创意写作学科基础理论知识；</li><li>2.掌握故事和小说的文体特点、创意方法和写作技巧；</li><li>3.掌握短视频的特点、分类以及短视频剧本的创意方法和写作技巧。（理解、运用）</li></ol>	

## 二、能力目标:

- 1.能够创作出一篇较好的故事、小说和短视频剧本。
- 2.能够写出一篇较好的产品软文和品牌故事文案。
- 3.形成较强的创新思维和批判性思维能力、创意策划能力、语言表达能力和创意写作技能。（分析、综合、评价）

## 三、素质目标:

- 1.提高人文素养和审美水平，提高自我发现、自我认识、自我反思及自我超越的精神能力；
- 2.提高沟通表达能力，培养团队合作精神，培育健全人格；
- 3.在创意写作中自觉汲取优秀传统文化元素，树立文化自觉和文化自信，培养深厚的爱国主义精神和民族情怀。（价值塑造）

理论教学进程表

周次	教学主题	主讲教师	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学模式 (线下/混合式)	教学方法	作业安排
1	创意写作导论	何回	2	重点: 什么是创意写作 难点: 打开头脑, 激发创意兴趣和潜能	线下	讲授、训练、讨论	课程思政作业: 以自己家乡风物民俗为题材, 写一件感动人心的真人真事, 培养爱国爱乡情怀。
2	故事写作(1): 故事创意	何回	2	重点: 故事材质: 主题、人物和情节 难点: 故事创意的方法 课程思政融入点: 以东莞寮步牙香街及莞香为素材, 构思一个短篇故事, 类型不限, 培养学生民族自信、家国情怀和创新精神。	线下	讲授、训练、讨论	修改课堂构思, 写成一篇完整故事。
3	故事写作(2): 故事写作	何回	2	重点: 故事的结构和动力 难点: 如何设置矛盾冲突	线下	讲授、训练、讨论	根据课堂讨论意见修改本故事。

4	故事写作（3）：学生故事作品研讨	何回	2	重点：故事的切入点、情节线、性格线和情感线 难点：人物弧光和主题的升华	线下	讲授、讨论	完成故事创作。
5	小说创作（1）：小说的文体特点和创作方法	何回	2	重点：小说的文体特征和创作方法 难点：小说创作的特殊性	线下	讲授、训练、讨论	分析短篇小说《隔壁的女人》的精神世界。
6	小说创作（2）：题材、主题和人物塑造	何回	2	重点：素材提炼、主题开掘和人物塑造 难点：人物心灵世界的挖掘 课程思政融入点：以东江纵队的英雄事迹为素材，构思短篇小说，培养爱国主义和大无畏革命精神。	线下	讲授、训练、讨论	课程思政作业：以东莞茶山泥公仔为卡通主人公，创作一篇童话故事，培养文化自信、家国情怀和传统文化的现代开发能力。
7	小说创作（3）：叙事视角和结构	何回	2	重点：小说的叙事视角和结构 难点：如何用不同的视角进行小说创作	线下	讲授、训练、讨论	根据课堂讨论意见修改自己的小说。
8	小说创作（4）：学生小说作品研讨	何回	2	重点：题材选择、主题提炼、主人公的性格揭示、生存状态和心灵世界的开掘、小说的结构和视角运用 难点：如何开头结尾	线下	讲授、讨论	完成短篇小说创作。
9	短视频剧本创作（1）：剧情类短视频剧本创作	何回	2	重点：短视频的分类、发展趋势和短视频剧本撰写方法 难点：剧情类短视频剧本的撰写方法 课程思政融入点：以感动中国人物的事迹为素材，创作剧情短视频，培养热爱人民、热爱世界、追求生命意义的人文精神。	线下	讲授、训练、讨论	分组完成5分钟以内的剧情类短视频剧本。
10	短视频剧本创作（2）：各组	何回	2	重点：主题表达、情节创意性、剧本结构和人物塑造	线下	讲授、讨论	各组修改完善剧情类

	剧情类短视频剧本研讨			难点：情节的创新			短视频剧本。
11	短视频剧本创作（3）：搞笑类短视频剧本创作	何回	2	重点：故事的喜剧元素 难点：如何打造“笑点”	线下	讲授、训练、讨论	各组完成5分钟以内的搞笑类短视频剧本。
12	短视频剧本创作（4）：各组搞笑类短视频剧本研讨	何回	2	重点：各组剧本的“笑点”打造 难点：如何从日常生活中发现喜剧元素并放大	线下	讲授、讨论	各组修改完善搞笑类短视频剧本。
13	创意文案写作（1）：广告语写作	何回	2	重点：创意文案的内涵、广告文案的文体特征和写作要点 难点：提炼产品核心卖点，撰写广告语	线下	讲授、训练、讨论	提炼一种饮料的核心卖点，撰写广告语。
14	创意文案写作（2）：软文写作	何回	2	重点：软文特征、分类和写作方法 难点：如何避免软文不“软” 课程思政融入点：自选一个民族品牌，为其核心产品构思一篇软文，培养学生科技创新、科技报国的爱国思想。	线下	讲授、训练、讨论	课程思政作业：为国产高科技民族产品写一篇故事型软文，培养爱国精神。
15	创意文案写作（3）：学生软文作品研讨	何回	2	重点：故事性、有用、有趣、有情 难点：产品的核心卖点和故事如何水乳交融	线下	讲授、讨论	根据课堂讨论修改完善软文作品。
16	创意文案写作（4）：品牌文案写作	何回	2	重点：品牌概念解析、品牌故事的撰写方法 难点：品牌故事和产品故事型软文的区别	线下	讲授、训练、讨论	任选一个品牌，撰写一篇品牌故事文案。
合计：			32				
考核方法及标准							
考核形式				评价标准			权重
平时作业1（每人提交一篇不少于1500字的故事或小说）				内容：故事：故事完整，创意新颖，主题明确，积极向上，人物生动，矛盾冲突强烈，结构精妙，情节曲折，富有悬念，逻辑合			25%

	<p>理。小说：有事件有矛盾，细节丰富，能揭示人物困境，深刻挖掘人物内心世界。</p> <p>表达：语言流畅优美，叙事技巧出色，艺术风格鲜明。</p>	
平时作业 2（2-3 人一组提交一篇短视频剧本）	<p>内容：创意新颖，结构精巧，主题明确，积极向上，人物富有个性，戏剧性或娱乐性强，有吸引观众的亮点。</p> <p>表达：剧本格式正确，语言流畅，对白或解说富有个性，艺术风格突出，画面感强。</p>	25%
期末大作业（2 人一组提交一篇不少于 1500 字的品牌故事文案）	<p>内容：故事完整，创意新颖，主题明确，积极向上，人物生动，矛盾冲突强烈，结构精妙，情节曲折，富有悬念，逻辑合理。能把品牌引入故事，使之成为故事中的一个元素，品牌理念和故事主题融为一体，成功完成品牌传播任务。</p> <p>表达：语言流畅优美，叙事技巧出色，艺术风格鲜明。</p>	50%
<p>备注：1）根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2）各项考核标准见附件所示。</p>		
<p>大纲编写时间：2024.03.01</p>		
<p>系（部）审查意见：</p> <p>符合要求，同意。</p> <p>系（部）主任签名：张斌</p> <p>日期：2024 年 3 月 4 日</p>		