

## 《专业实践：区域文化调查》教学大纲

课程名称：专业实践：区域文化调查		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称：Regional culture survey		
周数/学分：4/1		
授课对象：2023 级汉语言文学1、2班		
开课学院：文学与传媒学院		
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（文科楼 10B101） <input checked="" type="checkbox"/> 校外（待定）		
任课教师姓名/职称：周红兵/副教授		
教材、指导书：无		
教学参考资料：无		
考核方式：区域文化调查报告		
答疑时间、地点与方式：电话、短信、微信、面谈等		
<p><b>课程简介：</b>本课程属于 2023 级中国语言文学班的技能训练型实践课程，对应本学期的《社会调查与研究》，形成人才培养矩阵。主要是运用社会调查的理论与方法，通过具体的文化市场、文化资源和文化产业等调查实践，帮助学生掌握社会调查的基本程序、基本方法、核心技术和技能，具有对区域的文化市场、文化资源、文化产业等具体对象进行相关调查研究的能力。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p><b>目标 1：</b>通过学习本课程，提高学生对社会信息的搜集、整理、加工与分析的能力，提高深入实际进行社会调查研究的能力。</p>	<p><b>3.</b>具有较强创新创意能力，具有团队合作、沟通和项目管理能力，能够组织和协调团队成员开展工作。</p>	<p><b>2.</b>具备独立获取知识、提出问题、分析问题及解决问题的能力；具有一定的适应未来时代不断更新的职业文化基础。</p>
<p><b>目标 2：</b>提高对社会系统和社会现象的观察与认识能力，为日后从事社会管理、社会工作和社会研究等相关工作打下良好的专业基础。</p>	<p><b>4.</b>具有国际化视野和跨文化交流与合作能力，能够在不同职能团队中发挥特定的作用。</p>	<p><b>6.</b>了解与熟悉现代资讯技术，能够独立处理档案、文秘、文献检索等工作；具备中文信息处理的能力，掌握计算机系统和常用软件工具；掌握知识产权和文献检索方面的知识，能借助网络、图书馆等手段查阅相关文献资料。</p>
实施要求、方法/形式及进度安排		
<p><b>一、实施要求</b></p> <p><b>1.资源配置要求</b></p> <p>（1）查阅相关文献资料。</p> <p>（2）学习相关优秀案例。</p> <p><b>2.指导教师责任与要求</b></p> <p>（1）布置相关任务，指导调查对象选取、调查设计等。</p> <p>（2）结合实际，带领班级外出调查。</p> <p><b>3.学生要求</b></p> <p>认真参与调查工作，并按照指导教师要求，分组完成既定任务。</p>		

## 二、实施方法/形式

学生分组、外出调查、撰写调查报告。

## 三、实施进度和安排

**表 1 实施进度和安排**

时间/周次	学时/ 周	实践内容(重点、难点、 课程思政融入点)	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
第 3、6、9、12等周， 地点由任课老师自行安排	10学时	重点：外出实地调查指导 难点：外出实地调查的要点 课程思政融入点：发挥东莞地方特色文化的思政内涵元素和优势，立德树人。	掌握外出调查的基本流程 and 操作方法，能撰写调查报告。	讲授：指导老师进行相关知识和调查要求讲解。 讨论：学生分组，讨论、策划调查活动内容。在规定时间内完成调查报告。	目标 1 通过学习本课程，提高学生对社会信息的搜集、整理、加工与分析的能力，提高深入实际进行社会调查研究的能力。

## 课程考核

序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例(%)	权重(%)
			区域文化调查报告	
1	目标 1: 了解区域文化现状，能进行文化项目调查，自觉汲取优秀传统文化元素，树立文化自觉和文化自信。	文化调查选题有价值，能汲取优秀传统文化元素，体现文化自信	70	
2	目标 2: 培养沟通表达能力与团队合作精神，培养健全人格，提高人文素养和审美水平，提高自我发现、自我认识、自我反思及自我超越的能力。	团队分工合理，交流顺畅，能群策群力，共同成长。	30	
合计			100	100

注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》

大纲编写时间：2024 年 2 月 20 日		
系(部) 审查意见：          符合要求，同意		
系(部) 主任签名：		日期：2024 年 2 月 25 日

附录：各类考核评分标准表

区域文化调查报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)	
	90-100	80-89	60-79	0-59		
目标 1：了解区域文化现状，能进行合适的区域文化调查，并撰写调查报告。	了解区域文化现状全面，能够广泛参考资料，围绕主题，撰写有价值的调查报告。	了解区域文化现状较全面，能够较广泛参考资料，围绕主题，撰写较有价值的调查报告。	对区域文化现状有基本了解，能够参考资料，撰写有一定价值的调查报告。	对区域文化现状缺乏基本了解，收集阅读资料较少，撰写的调查报告价值不大。	70	
目标 2：沟通表达能力与团队合作精神	团队分工合理，成员工作量均衡，成员间交流顺畅，群策群力，共同成长。	团队分工比较合理，成员工作量比较均衡，成员间交流比较顺畅，能共同进步。	团队分工基本合理，成员工作量基本均衡，成员间有一定的交流沟通，能共同完成任务。	团队分工不合理，成员工作量分配不均衡，不能顺畅有效地沟通交流。	30	