

## 《文化产业案例研究》教学大纲

课程名称： 文化产业案例研究	课程类别（必修/选修）： 选修	
课程英文名称： Cultural industry case studies		
总学时/周学时/学分： 32/16/2	其中实验/实践学时： 6	
先修课程： 中国文化概论、文化资源学		
后续课程支撑： 文化产业经济学		
授课时间：周二 5、6 节/7、8 节	授课地点： 松山湖校区 6C-302	
授课对象： 2021 文化产业 1 班/2 班		
开课学院： 文学与传媒学院		
任课教师姓名/职称： 罗瑜斌/讲师		
答疑时间、地点与方式： 1.课堂上采用一对一的问答方式；2.课后微信课程群答疑。		
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ ）		
使用教材： 《文化产业案例》， 殷亚丽，胡晓明著，广州：中山大学出版社，2017.		
教学参考资料： 无		
课程简介： 文化产业是一门实践性很强的学科。文化产业案例研究作为文化产业管理专业选修课程,在实际教学中引入不同类型的案例分析,通过分析/比较各种鲜活的成败案例,拓宽学生的视野,启发学生对现实社会文化产业事例的反思与认识。通过这门课程学习,让学生了解文化产业发展不同模式及发展状况;掌握文化产业的发展动态;领会文化产业领域的发展特点及规律;激发学生积极参与,增强理论联系实际,提高其案例分析能力。本课程相较于理论课程而言,其更需要学生的积极参与/师生互动及实践教学,同时案例教学的时效性非常强,需要关注产业发展最新趋势及典型个案。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1：	3.1 掌握文化产业基本理论知识	毕业要求 3： 分析复杂问题的能力：能够综合应用

了解文化产业发展不同模式及发展状况案例，对具体的文化产业实践有一定的认知。		专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论
<b>目标 2:</b> 掌握文化产业的发展动态，能运用文化产业相关知识于具体案例的分析；领会文化产业领域的发展特点及规律，拓宽文化产业认识的视野；增强理论联系实际能力。	6.1 能够基于文化产业相关理论、文化产业发展趋势，统筹规划文化产品与项目的开发	毕业要求 6：项目实操的能力：能够基于文化产业相关理论、文化产业发展趋势，统筹规划文化产品与项目的实施；能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践，建立起具有一定建设性、逻辑性的思维过程；能够理解并掌握文化产业相关理论与经济决策方法，并能多学科环境中应用
<b>目标 3:</b> 提高分析能力、实践能力、沟通表达能力以及团队合作意识；建立正确的社会价值观和社会责任感以及崇高的职业道德精神。	8.1 能够就文化产业相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通与交流，撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令	毕业要求 8：沟通交流的能力：能够就文化产业相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通与交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通与交流

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
----	------	------	-----	---------------------	----------------	------	------	----------------

2	概论及区域文化产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍文化产业的类别 <b>难点：</b> 掌握区域文化产业发展的规律 <b>课程思政融入点：</b> 了解中国的大唐文化及其对西安曲江产业发展的影响，激发学生对中华优秀传统文化的热爱。	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 区域文化产业案例分析 <b>课程思政作业：</b> 通过文献检索或网络资源了解中国区域文化。	目标一
4	区域文化产业案例研讨	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 分析区域文化产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析区域文化产业案例的发展规律及存在问题	线下	课堂讲授和小组讨论		目标二
5	传媒产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍传媒产业的特点 <b>难点：</b> 掌握影视旅游产业发展的规律	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 传媒产业案例分析	目标一
6	传媒产业案例研讨	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 分析传媒产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析影视旅游产业案例的发展规律及存在问题	线下	课堂讲授和小组讨论		目标二
7	传媒产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍旅游影视产业的特点 <b>难点：</b> 掌握旅游地生命周期的规律	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 传媒产业案例分析	目标一
8	传媒产业案例研讨	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 分析传媒产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析旅游影视产业案例的发展规律及存在问题	线下	课堂讲授和小组讨论		目标二
9	艺术产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍艺术产业的特点	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 艺术产业	目标

				<b>难点：</b> 艺术介入乡村建设的方式 <b>课程思政融入点：</b> 了解中国艺术介入乡村建设对乡村发展的影响，培养学生正确的价值观和社会责任感。			案例分析 <b>课程思政作业：</b> 通过文献检索或网络资源了解中国艺术介入乡村建设的实践。	一
11	文化创意产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍文化创意产业的特点 <b>难点：</b> 文化创意产业的实践	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 文化创意产业案例调研	目 标 一
13	艺术产业集群	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍艺术产业集群的特点 <b>难点：</b> 掌握艺术产业集群的规律	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 艺术产业案例分析	目 标 一
15	旅游会展产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍旅游会展产业的特点 <b>难点：</b> 掌握旅游会展产业的发展规律	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 旅游会展产业案例分析	目 标 一
16	旅游会展产业案例研讨	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 分析旅游会展产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析旅游会展产业案例的发展规律及存在问题	线下	课堂讲授和小组讨论		目 标 二
17	国外文化产业	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 介绍日本文化产业的案例 <b>难点：</b> 了解日本“一村一品”的特点	线下	课堂讲授	<b>课后作业：</b> 国外文化产业案例分析	目 标 一
18	文化产业课程论文	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 课程论文撰写规范 <b>难点：</b> 撰写一份规范的文化产业案例研究论文 <b>课程思政融入点：</b> 以文化产业案例研究为切入点撰写规范的课程论文，分析问题，	线下	课堂讲授和小组讨论	<b>课程思政作业：</b> 通过文献检索了解论文撰写规范，阅读文化产业相关论文。	目 标 三

				提出解决方案，培养学生求真务实、严谨认真的治学态度和创新思维。				
合计			26					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
10	艺术产业案例分析	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 通过调研分析艺术产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析艺术产业案例的发展规律及存在问题	综合	调研及研讨	目标三
12	东莞文化创意产业案例调研	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 通过调研分析东莞文化创意产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析文化创意赋予该案例的价值及存在问题	综合	户外调研	目标三
14	东莞文化创意产业案例分析	罗瑜斌	2	<b>重点：</b> 通过调研分析东莞文化创意产业案例的特点 <b>难点：</b> 分析文化创意赋予该案例的价值及存在问题	综合	调研及研讨	目标三
合计			6				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）			
		课堂表现	平时作业	期末考察	
目标一	2.2	0	10	10	
目标二	4.3	5	10	20	
目标三	8.1	5	20	20	
总计		10	40	50	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 2 月 13 日

系（部）审查意见：

已审核，予以通过。

系（部）主任签名：吴寒柳

日期：2023 年 2 月 22 日

附录：各类考核评分标准表

### 课堂表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（权重 0.8）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
课堂讨论（权重 0.2）	课堂主动积极发言，发言次数超过 5 次	课堂主动积极发言，发言次数 3-4 次	课堂主动发言，发言次数 1-2 次	课堂发言次数 0 次

### 平时作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题与展示（权重 0.7）	主题明确，分析深入，汇报思路清晰	主题明确，分析比较深入，汇报思路比较清晰	主题基本明确，分析比较深入，汇报思路不太清晰	主题不清、分析混乱，表现较差
作业完成态度（权重 0.3）	作业认真，符合作业要求，按时保质保量完成	作业认真，基本符合作业要求，按时全部完成	作业较认真，基本符合作业要求，经提醒后全部完成。	未按时提交，未按要求完成

### 期末考察评分标准

观测点	评分标准
-----	------

	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性 (权重 0.3)	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
论文思路与创新点(权重 0.4)	论文思考有深度, 逻辑清晰, 解决问题方案很有创新	论文思考比较有深度, 逻辑较为清晰, 解决问题方案有一定的创新	论文思考没有深度, 逻辑不够清晰, 解决问题方案没有创新	论文逻辑混乱, 东拼西凑
格式、规范性问题, 作业完成态度(权重 0.3)	论文格式规范, 作业认真, 符合作业要求, 按时保质保量完成	论文格式较为规范, 作业比较认真, 按时全部完成	论文格式基本符合规范, 无抄袭等行为, 作业不太认真, 经提醒后全部完成。	论文格式不符合规范, 出现抄袭等违规行为, 未按时提交, 未按要求完成