

《消费文化与艺术市场》教学大纲

课程名称： 消费文化与艺术市场	课程类别（必修/选修）： 选修
课程英文名称： Consumer Culture and Arts Market.	
总学时/周学时/学分： 32/2	其中实验/实践学时： 0
先修课程： 无	
后续课程支撑： 博物馆管理	
授课时间： 周二下午三四节	授课地点： 6F505
授课对象： 20 文产 1,2 班	
开课学院： 文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称： 朱文惠 副教授	
答疑时间、地点与方式： 唯信或事先預約	
课程考核方式： 开卷（√） 闭卷（） 课程论文（） 其它（√）	
<p>使用教材： Zorloni, Alessia (2016) 当代艺术经济学：市场策略与参与(管理译)。大连市：东北财经出版社。</p> <p>Baudrillard, Jean 2014 消费文化(流成覆译)。南京：南京大学出版社。</p>	
教学参考资料：	
<p>课程简介：</p> <p>本课程将厘清艺术品交易与消费议题，在文化研究与文化社会学等学科视野下的科学典范论述基础。探讨人类文化史上针对文化消费主张的历程与变迁，消费已经取代宗教、国家社会控制、家庭教育，演化成为美学品味的感受及制约。此外，检视国际与区域艺术品拍卖市场的价格是如何制定的？甚么机制驱动了时尚和品味？买家投资的购买的动机与附加价值为何？同时进一步检视艺术品市场的代理商，国家税务规定，宏观与微观艺术经济利益所得，法律与社会为艺术交易的观感与投入干涉，博物馆、艺廊与收藏者间的角力及互动，艺术与其它市场投资报酬率比较等议题。本课程邀全体选课同学建立修课群:每日更新当日微信公众号之领先产业最新动态、文化产业政策、国内外影音电视产业、艺文机构展演讯息、个文化机构招聘及证照考试、国内外</p>	

研究生入学信息、文化研究理论探讨、拍卖行、画廊、博物馆展览等议题。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标（以《化学反应工程》为例	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 认识消费代表某行动，对象代表有用的物品，背负意义，也意味着社会地位的象征。消费主义在 21 世纪的当代所传递象征的讯息为何，引导同学跨越消费者的思维及身分，探索文化的脉络与真实意涵。	1： 具备良好的政治素养、身心素质，具备人文社会科学素养和社会责任感，恪守职业道德与规范。	1： 思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
目标 2： 享乐主义乃 Z 世代追求的财富、奢侈及经由感官所获得的愉悦，当下消费依赖的情感经验促进激发想象、幻想、白日梦。生活被美学化。厘清文化产业带动社会变迁的整体动力及其根源。	2： 熟悉文化产业的发展现状，掌握文化市场的运行规律，具备宽阔的文化史视野和现代经营、管理意识。	2： 基础知识与专业知识：具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理论与知识。
目标 3： 美学作品与奢侈品之对比，艺术作为避险商品，抑或调剂生活美感满足的物件？艺术创作系追求独一无二的创意作品，还是大量生产相似迎合大众复制的商品？艺术可以被量化评估吗？	3： 具备较强的社会调研、文化创新和经营管理能力，能够综合应用专业知识和交叉学科知识来分析、研究、解决复杂的文化产业相关问题。	3： 分析复杂问题的能力：能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论。
目标 4： 探索国际与区域艺术市场的区隔，民间艺术基金的投资利益报酬检视，绘画、雕塑、录像与摄影、数字艺术的种类及特色分析。	4： 具备良好的规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，能在工作团队中发挥骨干作用。	4： 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。

目标 5: 讲解艺术品交易的本质与种类，理解艺术品市场结构。艺术与创作者、收藏者的互惠共生关系，艺术博览会、国际双年展对价格与名声的推动作用。培养同学具备国际观与艺术品味及基础专业知识，投入国内外艺术拍卖市场任职。	5: 具备国际视野和持续发展的能力，能够适应我国文化产业的发展趋势。	5: 前沿研究与应用的能力：能够基于文化产业相关理论并采用科学方法对产业问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论，提供决策支持；能够针对文化产业相关问题，选择与使用恰当的技术、资源、文化传播媒介和信息技术工具，并能够理解其局限性。
---	------------------------------------	--

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
2.	消费文化	朱文惠	2	隐喻的道德 重点： 文化资本 难点： 道德论述 课程思政融入点： 中国社会主义文化资本	线下	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 一
4.	消费文化	朱文惠	2	俗世的赦罪与救赎 重点： 消费趋势 难点： 利弊分析 课程思政融入点： 中国社会主义消费趋势	线下	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 一
5.	消费文化	朱文惠	2	价值资本主义 重点： 资本社会 难点： 分配伦理	线下	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 二

				课程思政融入点： 中国价值资本主义				
6.	消费文化	朱文惠	2	观光旅游与现代化 重点： 旅游议题 难点： 自然生态 课程思政融入点： 中国社会主义观光旅游经营	线下课	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 二
7.	艺术市场	朱文惠	2	全球化 重点： 融合 难点： 差异 课程思政融入点： 中国社会主义全球文化市场经营	线下	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 二
8.	艺术市场	朱文惠	2	规范化 重点： 获利 难点： 经济 课程思政融入点： 中国社会主义规范化经营	线下	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 三
9.	艺术市场	朱文惠	2	市场化 重点： 同步 难点： 分配 课程思政融入点： 中国社会主义市场化经营	线下课	PBL 互动， 小组讨论,课堂授课	课程思政作业：至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 三

10.	艺术市场	朱文惠	2	艺廊、美术馆、博物馆与创作者(一) 重点: 培养新秀 难点: 获利了结 课程思政融入点: 中国社会主义公共文化服务	线下	PBL 互动 , 小组讨论,课堂授课	课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 三
11..	艺术市场	朱文惠	2	艺廊、美术馆、博物馆与创作者(二) 重点: 追求理念 难点: 唯利是图 课程思政融入点: 中中国社会主义公共文化服务	线下	PBL 互动 , 小组讨论,课堂授课	课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 四
12.	投资基金	朱文惠	2	国际与区域市场 重点: 先锋市场 难点: 顶尖市场 课程思政融入点: 中国社会主义国际与区域市场经营	线下	PBL 互动 , 小组讨论,课堂授课	课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 四
13.	创意经济	朱文惠	2	艺术 vs. 经济 重点: 精神食粮 难点: 获利工具 课程思政融入点: 中国社会主义艺术 vs. 经济	线下	PBL 互动 , 小组讨论,课堂授课	课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目 标 四
14..	艺术系统	朱文惠	2	利益链	线下课	PBL 互动 ,	课程思政作业: 至少	目 标

				重点: 画廊 难点: 拍卖行 课程思政融入点: 中国社会主义拍卖行经营		小组讨论,课堂授课 两篇文化消费文章或书籍	四
15.	艺术系统	朱文惠	2	艺术营销 重点: 市场建构 难点: 供需制衡 课程思政融入点: 中国社会主义艺术营销	线下	PBL 互动,小组讨论,课堂授课 课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目标五
16.	评议价值	朱文惠	2	艺术品价格 重点: 制定价格 难点: 挑战秩序 课程思政融入点: 中国社会主义艺术品价格经营	线下	PBL 互动,小组讨论,课堂授课 课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目标五
17.	评议价值	朱文惠	2	明星体制 重点: 普同 难点: 多元 课程思政融入点: 中国社会主义明星体制经营	线下	PBL 互动,小组讨论,课堂授课 课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目标五
18.	消费动机	朱文惠	2	收藏者需求 重点: 需要 难点: 想要	线下	PBL 互动,小组讨论,课堂授课 课程思政作业: 至少两篇文化消费文章或书籍	目标五

				课程思政融入点：中国社会主义收藏者需求				
	期末考试	朱文惠	2					
\合计			32					

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		作业	实验	考试	文献检索	
目标一	1	5	0	10	5	20
目标二	2	5		10	5	20
目标三	3	5		10	5	20
目标四	4	5		10	5	20
目标五	5	5		10	5	20
总计		25	0	50	25	100

大纲编写时间：2023 年 2 月 21 日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期： 2023 年 2 月 22 日

备注：

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
思政作业&课后作业完成情况	作业认真，符合作业完成要求，	作业认真，基本符合作业完成要	作业计较认真，基本符合作业完成要求，经提醒后全部	经提醒，作业仍有超过

(90%)	按时保质保量完成	求，按时全部完成	完成。	30%未完成
-------	----------	----------	-----	--------

期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性 (30%)	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与社会科学创新 (60%)	文字表达与社会科学创新要求准确，整体设计具有美感	文字表达与社会科学创新要求比较准确，整体设计比较具有美感	文字表达与社会科学创新要求基本准确，整体设计具有一定的美感	文字表达与社会科学创新要求与意图之间存在较大差距，整体无设计感
体量、格式等规范性问题 (10%) 若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0 (100%)	呈现内容饱满，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容充分，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容基本充分，格式基本符合规范，无抄袭等行为	呈现内容不充分，格式不符合规范，无抄袭等行为