

《品牌策划与项目开发》教学大纲

课程名称： 品牌策划与项目开发	课程类别（必修/选修）： 选修
课程英文名称： Brand Planning and Project Development	
总学时/周学时/学分： 32/2/2	其中实验/实践学时： 4
先修课程： 文化产业学	
后续课程支撑： 专业实践课	
授课时间： 2022-2023 第二学期 2.4--18 周五 3-4 节	授课地点： 松山湖校区 6D-402
授课对象： 2021 级文化产业管理 1-2 班选修学生	
开课学院： 文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称： 陈晓君/副教授	
答疑时间、地点与方式： 微信、Email，或星期五	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ ）	
<p>使用教材： 《品牌策划与推广》（2020 年第 2 版）程宇宁著，中国人民大学出版社</p> <p>教学参考资料： 《品牌与策划》，杨明刚著，上海人民出版社，2016 《品牌策划与实务》，刘世忠著，复旦大学出版社，2019.</p>	
<p>课程简介：本课程在实际理论教学中，就国际知名品牌和项目进行分析，通过分析/比较各种鲜活的成败案例，拓宽学生的视野，启发学生对品牌建立的认知，与对产业项目开发的基本认识。通过这门课程学习, 让学生了解文化产业发展在不同阶段，需要做的准备及所具备的各项能力。学习熟悉因应世界文化和经济形式走向，而产生的品牌走向和项目发展最新动态, 体会品牌树立的重要性及维持品牌运营的基本特征，以及因应社会总体发展形势及历史发展规律，激发学生宏观思考问题，理论结合实际锻炼学术的分析认知能力。</p>	

课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑:		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 1. 通过本课程理论与案例的分析和讲解, 让学生对品牌策划与项目开发的理论体系。 2. 结合分析实际案例, 对品牌策划及项目开发有初步的概念及了解, 掌握一定程度上的实战能力。	能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识, 通过文献研究、社会调查等方法, 分析文化产业相关问题, 以获得有效结论;	1-3 基础知识与专业知识: 具有较好的人文艺术和社会科学素养, 掌握与本专业相关的学科的基础理论与知识, 扎实掌握本专业基础理论与知识。
目标 2: 1. 理论体系。通过理论知识讲解, 启发学生对科学的理论体系有所认知, 学习因应时代发展, 对品牌及项目的发展趋势进行分析和思考, 拓宽学生有关商业文化和文化商业品牌及项目的认识, 和视野。	能够针对课程所需要的理论知识, 选择与使用恰当的技术、文化传播媒介和信息技术工具, 进行专业操作。	毕业要求 4-5: 通过对理论体系的了解, 运用到实际实践当中去, 将理论问题与专业实践紧密结合。
目标 3: 2. 品牌分析。针对知名品牌个案分析, 提高学生对品牌的基础认识, 包括品牌的商业价值和品牌的文化价值。 3. 项目分析。针对知名项目进行分析, 让学生认识项目开发所具备的要素及条件, 锻炼项目开发的基础能力。	能够基于文化产业相关理论、文化产业发展趋势, 统筹规划文化产品与项目的实施;	毕业要求 6: 能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践, 建立起具有一定建设性、逻辑性的思维过程; 能够理解并掌握文化产业相关理论与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。
目标 4: 总体能力。注重理论联系实际, 强调将文化创意产业学科理论知识, 及相关重叠学科的知识运用于实践, 加入品牌个案分析, 以及项目案例分析研究, 培养学生理论和实际相结合的实战能力。	能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意	毕业要求 7-8: 创意思维与表达的能力: 能够通过训练, 掌握文化创意的特点、原则、方法, 将理论问题与产业实践紧密结合;

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
2	前言	陈晓君	1	<p>培养学生对商业品牌项目的初步感知。</p> <p>重点：什么是品牌。</p> <p>难点：理解文化产业品牌的内涵</p>	线下	课堂讲授与 小组讨论	课后作业：阅读书籍 《品牌策劃與推廣》	目 标 一
			1	<p>重点：什么是品牌。</p> <p>难点：理解文化产业品牌的内涵</p> <p>课程思政融入点：培养学生系统性创意思维，培养学生从品牌产生的商业价值中，发掘文化内涵和品牌的文化价值，以及文化内涵在品牌中的无形体现。</p> <p>以党的宗旨关键词内的“文化遗产”和“共同富裕”，来作为品牌的文化精神指引，建立品牌的中华文化共享的精神内涵部分。</p>	线下	课堂讲授与 小组讨论	课程思政作业： 下节课在课堂分享品牌的文化内涵意义。	目 标 二
4	品牌的理论含义	陈晓君	2	<p>培养学生了解品牌概念，由最初的视觉符号，演变成企业或城市符号，从物质推广表达达到精神文化表达的作用</p> <p>重点：品牌概念的界定，含义，形象，价值。</p>	线下	课堂讲授和 小组讨论	课堂讨论： 与其他学科的相关性。	目 标 二

				难点：理解品牌形成的原因，社会背景。 。				
5	品牌的价值	陈晓君	2	重点：品牌的价值：功能价值，资产价值，社会附加值 难点：品牌的核心价值——商品的精神属性，及衍生价值——传播的社会文化观念价值	线下	课堂讲授和小组讨论		目 标 一
6	品牌的结构	陈晓君	2	重点：品牌的结构：内在属性和外在属性 难点：商品的外在属性，文化产业品牌的结构与非文化产业品牌结构的不同之处，体现在文化影响方面。	线下	课堂讲授和小组讨论		目 标 二
7	品牌的作用	陈晓君	2	重点：品牌与消费者，与企业，与国家的 关系 难点：品牌与国民经济之间的关系	线下	课堂讲授和小组讨论	作业(300-600字)： 试阐述品牌与消费者之间的关系	目 标 二
9	项目的基本含义	陈晓君	2	重点：文化产业项目的基本特征 难点：文化产业项目的核心要素 课程思政融入点：明白文化产业项目的产业特征，即产业的高度重叠性，重资产性，高风险等特征，巧妙的纳入党的包容性和开拓精神，借鉴党的持久奋斗精神，抱着可持续发展的胸怀和目光格局，来进行项	线下	课堂讲授和小组讨论	阅读世界知名文化產業項目案例，，并且在課堂对自己的看法进行講解	目 标 三

				目开发。				
10	项目開發的基本流程	陈晓君	2	<p>重点：确定主题与初步构想</p> <p>难点：项目市场分析与选择</p> <p>课程思政融入点：帮助学生认识确定项目之前，需要根据实际数据分析，确定项目的种类，其中客户调研，市场调研的能力，是决定项目策划的基础能力。在此过程中，要牢记党的发展过程，一点一滴来之不易，既要谨慎行事，又要大胆创新。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	阅读 (閱讀項目推廣書籍或參考資料)	目 标 三
11	项目调研对项目开发的作用	陈晓君	2	<p>重点：环境与资源分析</p> <p>难点：政策与国际环境走向分析</p> <p>课程思政融入点：运用经典案例案例介绍与解读，帮助学生认识到项目前期调研工作的重要性。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	阅读因前期沒做市場調研，與政策與環境發展不協調導致項目失敗的案例	目 标 四
12	项目营销的理论内涵	陈晓君	2	<p>重点：市场的选择</p> <p>难点：市场的定位和细分</p> <p>课程思政融入点：针对项目开发定位，了解消费群体需求相关知识。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	项目开发课堂分析练习 1 “喜茶”每位同学汇报 PPT	目 标 二
13	项目营销的策划方案	陈晓君	2	<p>重点：营销渠道</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	项目开发课堂案例分析 2	目 标

				<p>难点：渠道整合，品牌战略</p> <p>课程思政融入点：针对消费群体划分，根据消费者需求，制定短中长期营销方案。</p>				二
14	知名品牌策划成果分析	陈晓君	2	<p>重点：品牌的策划方式</p> <p>难点：策划方式带来的品牌价值</p> <p>选取代表性案例分析其产业发展的困境及发展策略</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	项目案例课堂分析练习 3 “迪士尼”	目标三
15	知名项目案例分析	陈晓君	2	<p>重点：项目的定位及营销模式</p> <p>难点：项目的总体模式与各种环境之间的关系</p> <p>课程思政融入点：因应社会总体发展环境及时改变，定位及营销模式的准确度与项目的长期可持续发展之间的关系，分析考虑共产党领导下的中国发展文化产业的初心，结合世界发展趋势，分析项目的成功之处，和需要注意的地方。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	项目开发课堂案例分析 4 “日本动漫，熊本熊案例分析	目标四
17	课程讨论（考核论文报告指导）	陈晓君	2	<p>重点：发掘学生潜力</p> <p>难点：培养学生的个人积极性，参与性，及团队合作能力。</p>	线下	课堂讲授和小组讨论	<p>1，学生演示学期自创品牌策划 PPT</p> <p>2，个别与集中指导（另选一个下午时</p>	目标四

				1, 针对户外考察进行分析讨论。 2, 围绕学生期末考核选题指导			间集中展示, 便于学生之间互相知道别的小组整体水平, 互相参照, 学习, 在听取别的小组汇报时, 检视自己小组的问题) 3, 训练学生的团队精神	
18	课程总结	陈晓君	2	重点: 总结品牌与项目的关系	线下	课堂讲授和小组讨论	学期整个课程中的问题归纳总结回顾	目标四
合计			28					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容(重点、难点、课程思政融入点)	项目类型(验证/综合/设计)	教学方法	支撑课程目标
8	深圳观澜文化小镇 (或深圳龙岗华为)	陈晓君	2	实地考察腾讯品牌策划的情况。 重点: 品牌长期保持知名度的要素 难点: 品牌长期保持竞争力的要素 课程思政融入点: 通过实地考察现状, 了解品牌内涵, 理论与实践相统一, 培养中华文化自	户外调研 (学生自行组织或者在校内调研)	作业: 5 人一组, 须完成考察预习、实地探访报告。报告须有详细的专题记录和图	目标四

				信（分析借鉴中国共产党的发展史）。		片。	
16	龙岗国际文化街区产业园（或观澜国际文化产业街区）	陈晓君	2	重点：考察文化类项目的现实发展环境 难点：文化品牌及文化项目所受到的客观制约，中华优秀传统文化产品转化成商品的掣肘 课程思政融入点：思考品牌与项目之间的关系。	户外调研 （学生自行组织或者在校内调研）	5 人一组，须完成考察预习、实地探访 PPT。 户外调研。 作业：600 字文化产业园建设的感受	目标四
合计			4				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				权重
		作业	实践调研	考试	文献检索	
目标一	1-4	5	0	15	5	25
目标二	2-3	5	0	25	5	35
目标三	4-1	5	0	10	5	20
目标四	7-2	5	15	0	0	20
总计		20	15	50	15	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 2 月 15 日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名：吴寒柳

日期： 2023 年 2 月 23 日

备注：

附录：各类考核评分标准表（仅供参考）

作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

实验评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
预习报告 (权重 0.3)	按时完成，内容完整、正确，字迹清晰工整	按时完成，内容基本完整，书写清晰	延时完成，内容基本完整，能够辨识	未提交或后期补交，内容不完整，不能辨识
实验操作	操作规范，步骤合理清晰，在	能按要求较完整完成操作，实验	基本能按要求进行操作，实	操作不规范，实验步骤不

(权重 0.4)	规定的时间完成实验	过程安排较为合理, 在规定时间内完成实验	验部分步骤安排不合理, 完成实验时间稍为滞后	合理, 未在规定的时间内完成实验
总结报告 (权重 0.3)	按时完成, 内容全面, 字迹清晰、工整, 数据记录、处理、计算、作图正确, 对实验结果分析合理	按时完成, 内容基本完整, 能够辨识, 数据记录、处理、计算、作图基本正确, 对实验结果分析基本合理	按时完成, 内容部分欠缺, 但能够辨识, 数据记录、处理、计算、作图出现部分错误, 对实验结果分析出现部分错误	未提交或后期补交, 内容不完整, 不能辨识, 数据记录、处理、计算、作图出现大部分错误, 未对实验结果进行分析或分析基本全部错误

文献翻译评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程和相关性	文献主题和内容与课程或专业密切相关, 文献选自正规、有影响力的学术期刊	文献主题和内容与课程或专业较为相关, 文献选自正规的学术期刊	文献主题和内容与课程或专业相关性较低, 文献来源一般的学术期刊	文献主题和内容与课程或专业不相关, 文献来源不明
翻译准确性	译文翻译准确, 忠实原文, 用词准确, 译文通顺, 符合汉语表达习惯	译文翻译较为准确, 基本上忠实原文, 用词较为准确, 译文较为通顺, 较为符合汉语表达习惯	译文翻译较基本准确, 部分内容与原文有出入, 译文基本通顺, 基本符合汉语表达习惯	译文翻译大部分错误, 内容与原文有较大的出入, 译文不通顺, 没有达到汉语表达习惯

翻译论文版面和格式	译文版面保持与原文一致，版面整齐，字体统一，符号应用标准。	译文版面保持与原文较为一致，版面较为整齐，字体较为统一，符号应用较为标准。	译文版面保持与原文基本一致，版面基本整齐，字体基本统一，符号应用基本标准。	译文版面与原文出入较大，版面非常混乱，字体不统一，符号应用不符合规范。
-----------	-------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------