

《创意理论与实践》教学大纲

课程名称： 创意理论与实践		课程类别（必修/选修）： 必修	
课程英文名称： Creative Theory and practice			
总学时/周学时/学分： 32/2/2		其中实验/实践学时： 10	
先修课程： 批判与创新思维导引			
后续课程支撑： 专业实践： 茶文化创意工作坊 专业实践： 创意市集			
授课时间： 周三 12 节		授课地点： 7B402	
授课对象： 2021 文化产业 1、2 班			
开课学院： 文学与传媒学院			
任课教师姓名/职称： 孟颖/副教授			
答疑时间、地点与方式： 周一至周五/网络、教室/微信、电话			
课程考核方式： 开卷（） 闭卷（） 课程论文（） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> 校园文化活动创意文案）			
使用教材： 《文化创意学概论》薛可 余明阳，复旦大学出版社 2021.4			
课程简介： 本课程主要是对中国文化建设和发展中的文化创意问题进行探索和研究；对文化创意基本元素：文化、创意、市场进行详细的分析；对具体文化产业：城市文化、红色文化、文化活动的创意进行介绍和解析；并掌握文化创意的基本流程。			
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：			
课程教学目标		支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 具备良好的政治素养、身心素质，具备人文社会科学素养		1-3 具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具有良好的职业道德	1 思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识,具备良好

和社会责任感，恪守职业道德与规范；		的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；
目标 2： 熟悉文化产业的发展现状，掌握文化市场的运行规律，具备宽阔的文化史视野和现代经营、管理意识；	2-8 掌握与本专业相关的文化创意学基础理论与知识	2 基础知识与专业知识：具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理论与知识；
目标 3： 具备较强的社会调研、文化创新和经营管理能力，能够综合应用专业知识和交叉学科知识来分析、研究、解决复杂的文化产业相关问题；	3-2 综合运用创意学基本理论分析文化产业相关问题	3 分析复杂问题的能力：能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论；
目标 4： 具备良好的规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，能在工作团队中发挥骨干作用；	4-1 掌握文化创意的特点、原则、方法；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意；	4 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意；

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
2	第一章 创意理论与实践课程概	孟颖	2	重点：创意基本概念和经济学理论；		课堂讲授	课后作业：创意基本概念和相关经济学	目 标

	述			国外文化创意的发展； 难点：文化创意的平民化理论； 课程思政融入点： 了解文化创意的相关概念和中外文化创意的发展，增强中华民族文化自信和爱国激情，为文化强国的建设而踏实努力，。	线下		原理的解读。	一
4-5	第二章文化创意的元素：文化	孟颖	4	重点：中国文化元素与创意；非物质文化遗产与创意； 难点：文化创意中的文化元素与创新； 课程思政融入点： 了解中国文化优秀遗产，并发扬光大，结合中国时代特色进行保护与传承。	线下	课堂讲授和小组讨论	课堂讨论： 非物质文化遗产的保护与传承间辨正关系？	目 标 二
8-9	第四章文化创意的导向：市场	孟颖	4	重点：消费升级与文化需求；群迭代与文化创新； 难点：科技创新与文化寻根	线下	课堂讲授和小组讨论	课堂讨论： 文化圈层的研究意义？如何正确看待粉丝经济？	目 标 二
10-11	第五章城市文化创意	孟颖	4	重点：现代城市文化结构；城市景观中的奇观现象；文化产业园建设； 难点：城市标志物与城市形象；	线下	课堂讲授和小组讨论	课堂讨论： 城市景观中奇观现象优劣分析？城市标志物同质化现象分析？	目 标 三
12-13	第六章红色文化创意	孟颖	4	重点：红色文化经典的魅力 难点：红色文化的改编与经济		课堂讲授和小组讨论	课堂讨论： 经典红色文化的价值？如何	目 标 三

				课程思政融入点： 了解红色文化的内涵及其经典的魅力；了解红色文化在当今社会的意义和价值；了解红色文化的再编，更好发扬红色文化的精神价值。	线下		对经典红色文化再编？	
14-15	第七章文化创意的 基本流程	孟颖	4	重点：文化创意的基本流程； 难点：文化创意的策划与创新；	线下	课堂讲授和 小组讨论	课堂讨论： 校园文化 活动调查与评价？	
合计			22					目 标 四

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
6-7	第三章 文化创意的核心：创意	孟颖	4	重点：创意手段 难点：创意思维	综合	课堂讲授和小组讨论	目标二
16-18	第八章 文化活动创意	孟颖	6	重点：会展活动创意；主题活动创意；路演活动创意。 难点：活动创意中的借鉴与创新。 课程思政融入点： 结合校园文化活动，进行文化活动创意，了解学校关注现实，踏实进取。	综合	实践	目标四
合计			10				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		平时表现(作业与出勤)	实践	考试		
目标一	1-3	10		10		
目标二	2-8	10	10	10		
目标三	3-2		10	10		
目标四	4-1			30		
总计		20	20	60		100

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2023 年 2 月 18 日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期：2023 年 2 月 22 日

附录：各类考核评分标准表（仅供参考）

平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
思政作业&课后作业完成情况（90%）	作业认真，符合作业完成要求，按时保质保量完成	作业认真，基本符合作业完成要求，按时全部完成	作业计较认真，基本符合作业完成要求，经提醒后全部完成。	经提醒，作业仍有超过 30%未完成

实践作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、概念和理论运用（60%）	主题明确，概念清楚，理论运用精准	主题明确，概念比较清楚，理论运用恰当	主题基本明确，概念基本清楚，有一定的理论运用，但存在一定的误差	主题、概念不清、理论运用错误
结构与表达（30%）	结构严谨，表达优美	结构完整，表达准确	结构基本完整，表达基本准	结构不完整，表达不清晰

			确	
实践作业完成态度（10%）	按时按规保质完成	按时按规完成	按时完成，基本规范	未按时提交，未按规定完成

期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
主题、内容跟课程的相关性（30%）	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与视觉呈现（60%）	文字表达与视觉呈现准确，整体设计具有美感	文字表达与视觉呈现比较准确，整体设计比较具有美感	文字表达与视觉呈现基本准确，整体设具有一定的美感	文字表达与视觉呈现与意图之间存在较大差距，整体无设计感
体量、格式等规范性问题（10%） 若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0（100%）	呈现内容饱满，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容充分，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容基本充分，格式基本符合规范，无抄袭等行为	呈现内容不充分，格式不符合规范，无抄袭等行为