

## 《专业实践：设计展演训练》教学大纲

| 课程名称：专业实践：设计展演训练   |  | 实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计                                   |
|--|--|--|
| 课程英文名称：Design and Exhibition Training  |  |  |
| 周数/学分：2/2  |  |  |
| 授课对象：2020 级文化产业管理 1、2 班  |  |  |
| 开课学院：文学与传媒学院   |  |  |
| 开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 文创工坊 ） <input type="checkbox"/> 校外（ ）  |  |  |
| 任课教师姓名/职称：罗瑜斌/讲师 陈昱甫/讲师  |  |  |
| 教材、指导书：《艺术设计创意思维（第2版）》，崔勇、杜静芬，清华大学出版社，2016 年；<br>《创意“活”设计》，张子健 丛瑜伶，辽宁美术出版社，2011 年  |  |  |
| 教学参考资料：《立体构成》、《书籍设计基础》、《设计基础原理:平面造形与构成》、《设计基础创意发想》、《造型设计基础》、《视觉传达设计基础》、《平面设计基础》、《平面构成》、《色彩构成》  |  |  |
| 考核方式：考察（毕业展展陈方案）   |  |  |
| 答疑时间、地点与方式：微信群随问随答   |  |  |
| <p>课程简介：</p> <p>本课程是为文化产业管理专业大三学生开设的一门实践环节课程，其目的是通过实际动手操作来学习如何进行有目的的创意活动策划，掌握文化创意互动策划的目的、流程与内容安排，掌握与不同工作部门分工合作的方法与技巧，掌握文化创意的提出与展示的方法与途径，为此后的毕业展打下较好的活动开展、作品创意基础。</p> |  |  |
| 课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑   |  |  |
| 课程教学目标   | 支撑毕业要求指标点  | 毕业要求   |
| <p>目标 1（知识目标）：</p> <p>1. 学习文化活动策划的目的、流程与具体安排；</p> <p>2. 了解展览活动策划所需作品内容</p>   | 4.2 能将创意理论问题与产业实践紧密结合                              | 4 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意  |
| <p>目标 2（能力目标）：</p> <p>1. 在活动规划上，能有效运用所学内容解决问题，并且提高设计技巧的能力发展；</p> <p>2. 掌握如何思考创意思维实践于设计作品当中，并且通过实践方式，落实创意的呈现效果。</p>   | 6.2 能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践             | 6 项目实操的能力：能够基于文化产业相关理论、文化产业发展趋势，统筹规划文化产品与项目的实施；能够了解并参与项目发掘、论证、包装、推介、开发、运营、推广的全程实践，建立起具有一定建设性、逻辑性的思维过程；能够理解并掌握文化产业相关理论与经济决策方法，并能在多学科环境中应用 |
| <p>目标 3（素质目标）：</p> <p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、解决问题、创意实践的学习态</p>   | 7.0 具有一定的组织、协调和管理团队的能力在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色 | 7 团队协作的能力：具有一定的组织、协调和管理团队的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成   |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 度和思想意识；<br>2. 养成理论联系实际、认真细致、<br>实事求是、学以致用用的精神；<br>3. 培养学生的合作精神。 |  | 员以及负责人的角色 |
|---|--|-----------|

### 实施要求、方法/形式及进度安排

#### 一、实施要求

##### 1.资源配置要求

- (1) 寻找校外企业合作项目对接
- (2) 学院经费支持
- (3) 使用电脑、雷射雕刻、3D 打印设备支持

##### 2.指导教师责任与要求

- (1) 定期安排与学生进行讨论
- (2) 定期检查学生作品进度
- (3) 安排展演筹备事宜
- (4) 安排展演组位布置事宜

##### 3.学生要求

分组进行毕业展创意的提出、策划、执行。除作品内容展示外，需分为：

**外联组：**实行组长责任制度，负责毕业展中外联方案的撰写，与商家洽谈赞助事项，及邀请嘉宾（媒体、企业）

**场布组：**实行组长责任制度，负责场布组所有工作的计划、调配和安排，包括组内成员的人员工作安排，确定场地申请及场地布置的所需清单，并进行物资的准备和安排，所需导视系统的清单，进行场外指引工作，并配合展场组进行场地规划和分配。

**媒体组：**实行组长责任制度，负责媒体组所有工作的计划、调配和安排，包括组内成员的人员工作安排，负责毕业展所需的所有宣传计划和安排，包括公众号推送和软文宣传，校内的创意宣传，并联系校内校外网络平台进行合作宣传，等等宣传工作。

**设计组：**实行组长责任制度，负责设计组所有工作的计划、调配和安排，包括组内成员的人员工作安排，负责毕业展所需的所有设计工作，包括 logo、海报、邀请函、宣传单、场地布置所需的配套设计等等设计工作。

#### 二、实施方法/形式

根据每阶段安排展览规划活动内容，组织活动负责组长带头人，根据所需要的工作内容，由组长安排组员进行工作分配与执行，并且进行汇报，活动作品展将以静态展示的形式展现。

#### 三、实施进度和安排

表 1 实施进度和安排

| 时间/周次                | 学时/周 | 实践内容（重点、难点、课程思政融入点）                   | 学生学习预期成果                       | 教学方式                     | 主讲教师        | 实践场所 | 支撑课程目标 |
|----------------------|------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------|------|--------|
| 17 周<br>星期四<br>5、6 节 | 1 学时 | 了解创意活动展览的策划内容及进度。<br><b>重点：</b> 毕业展的展 | 了解专业实习的意义，了解文化活动策划的目的、流程与具体安排。 | <b>讲授：</b> 指导老师进行实习动员组织。 | 罗瑜斌、<br>陈昱甫 | 文创工坊 | 目标 1   |

|                    |      | 陈内容<br><b>难点：</b> 合作、安排<br><b>课程思政融入点：</b><br>培育理论联系现实，事实求是、科学严谨的实践态度。  |                               |  |         |       |       |
|--------------------|------|---|-------------------------------|--|---------|-------|-------|
| 18周<br>星期四<br>5、6节 | 1学时  | 展陈内容与执行方案的提出<br><b>重点：</b> 毕业展的展陈内容<br><b>难点：</b> 创意的表达、如何执行<br><b>课程思政融入点：</b><br>要求学生关注社会需求，强调设计与实际生产相结合，增强学生的职业适应能力。 | 服从指导老师安排，积极主动思考创意思维在设计作品中的表达。 | <b>讨论：</b> 学生分组并分组讨论实习相关内容、要求及安排。        | 罗瑜斌、陈昱甫 | 文创工坊  | 目标2   |
| 18周<br>星期四<br>7、8节 | 1学时  | 创意活动展览的策划内容<br><b>重点：</b> 创意内容的策划<br><b>难点：</b> 创意内容的表达<br><b>课程思政融入点：</b><br>培养学生团队合作与沟通表达能力，加强职业素养。                   | 服从指导老师安排，积极主动思考创意思维在设计作品中的表达。 | <b>课外自主学习：</b><br>结合实习内容及要求，查阅、收集相关文献资料。 | 罗瑜斌、陈昱甫 | 文创工坊  | 目标3   |
| 课程考核               |      |   |                               |  |         |       |       |
| 序号                 | 课程目标 | 考核内容  | 评价依据及成绩比例（%）                  |  |         |       | 权重（%） |
|                    |      |   | 个人作品                          | 工作方案                                     | 实习答辩    | ..... |       |

|   |   |  |    |    |    |  |     |
|---|---|--|----|----|----|--|-----|
| 1   | <p>目标 1（知识目标）：</p> <p>1. 学习文化活动策划的目的、流程与具体安排；</p> <p>2. 了解展览活动策划所需作品内容</p>  | 根据各展示组毕业展主题撰写执行方案。                       | 15 | 10 | 10 |  | 35  |
| 2   | <p>目标 2（能力目标）</p> <p>1. 在活动规划上,能有效运用所学内容解决问题,并且提高设计技巧的能力发展;</p> <p>2. 掌握如何思考创意思维实践于设计作品当中,并且通过实践方式, 落实创意的呈现效果。</p>          | 根据各展示组毕业展主题撰写执行方案。                       | 15 | 10 | 10 |  | 35  |
| 3   | <p>目标 3（素质目标）</p> <p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、解决问题、创意实践的学习态度和思想意识;</p> <p>2. 养成理论联系实际、认真细致、实事求是、学以致用的精神;</p> <p>3. 培养学生的合作精神。</p> | 根据各工作组别所发布之工作内容,统计工作量,并且结合执行效率、工作态度进行评价。 | 10 | 10 | 10 |  | 30  |
| 合计  |   |  | 40 | 30 | 30 |  | 100 |
| 注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》  |   |  |    |    |    |  |     |
| 大纲编写时间：2023.2.22  |   |  |    |    |    |  |     |
| <p>系（部）审查意见：</p> <p>已审核，通过。</p> <p>系（部）主任签名： 吴寒柳</p> <p>日期： 2023 年 2 月 22 日</p> |   |  |    |    |    |  |     |

## 附录：各类考核评分标准表

### 个人作品评分标准

| 教学目标要求   | 评分标准  |   |  |   | 权重<br>(%) |
|--|---|---|--|---|-----------|
|  | 90-100  | 80-89   | 60-79  | 0-59  |           |
| 目标 1：学习文化活动策划的目的、流程与具体安排；了解展览活动策划所需作品内容。（支撑毕业要求指标点 4.2）  | 能够准确理解专业实习目的和要求，作品设计方案理念清晰、科学、合理。   | 能够较为准确理解专业实习目的和要求，作品设计方案理念较为清晰、科学、合理。   | 基本理解专业实习目的和要求，作品设计方案理念基本清晰、科学、合理。                            | 未较好理解专业实习目的和要求，作品设计方案理念逻辑混乱、不科学、不合理。                    | 15        |
| 目标 2：在活动规划上，能有效运用所学内容解决问题，并且提高设计技巧的能力发展；掌握如何思考创意思维实践于设计作品当中，并且通过实践方式，落实创意的呈现效果。（支撑毕业要求指标点 6.2） | 设计作品方案不仅能考虑社会文化需求，服务地方，还有比较合理可信且相对全面的论述。                                    | 设计作品方案能较好地考虑社会文化需求，服务地方，论述较合理可信。  | 设计作品方案初步能够在实习过程中较好地考虑社会文化需求，但不能提出合理的解决方案。                    | 设计作品方案不能在实习过程中考虑社会文化需求。                                 | 15        |
| 目标 3：培养学生具有主动参与、积极进取、解决问题、创意实践的学习态度和思想意识；养成理论联系实际、认真细致、实事求是、学以致用的精神；培养学生的合作精神。（支撑毕业要求指标点 7.0）  | 能够在实习过程中熟练地运用文化产业管理专业理论知识，查询相关技术的国内外最新发展趋势，并表现出良好的文化交流和沟通的能力，体现专业素质和职业道德规范。 | 能够在实习过程中较为熟练地运用文化产业管理专业理论知识，查询相关技术的国内外最新发展趋势，并表现出良好的文化交流和沟通的能力，体现专业素质和职业道德规范。 | 基本能够在实习过程中运用文化产业管理专业理论知识，查询相关技术的国内外最新发展趋势，并表现出一定的文化交流和沟通的能力。 | 不能在实习过程中运用文化产业管理专业理论知识，没有表现出文化交流和沟通的能力，不能体现专业素质和职业道德规范。 | 10        |

### 工作方案评分标准

| 教学目标要求 | 评分标准 | 权重<br>(%) |
|--------|------|-----------|
|--------|------|-----------|

|  | 90-100   | 80-89  | 60-79  | 0-59  |    |
|--|--|--|--|---|----|
| 目标 1: 学习文化活动策划的目的、流程与具体安排; 了解展览活动策划所需作品内容。(支撑毕业要求指标点 4.2)  | 实习报告对所解决的展览活动策划问题描述准确, 方案合理。   | 实习报告对所解决的展览活动策划问题描述比较准确, 方案比较合理。   | 实习报告对所解决的展览活动策划问题描述基本准确, 方案基本合理。                               | 实习报告对所解决的展览活动策划问题描述不准确, 方案不合理。                            | 10 |
| 目标 2: 在活动规划上, 能有效运用所学内容解决问题, 并且提高设计技巧的能力发展; 掌握如何思考创意思维实践于设计作品当中, 并且通过实践方式, 落实创意的呈现效果。(支撑毕业要求指标点 6.2) | 策展方案不仅能考虑社会文化需求, 服务地方, 还有比较合理可信且相对全面的论述。                                       | 策展方案能较好地考虑社会文化需求, 服务地方, 论述较合理可信。   | 策展方案能基本考虑社会文化需求, 论述基本合理可信。                                     | 策展方案能没有考虑社会文化需求, 论述不合理。                                   | 10 |
| 目标 3: 培养学生具有主动参与、积极进取、解决问题、创意实践的学习态度和思想意识; 养成理论联系实际、认真细致、实事求是、学以致用的精神; 培养学生的合作精神。(支撑毕业要求指标点 7.0)     | 能够在实习过程中熟练地运用文化产业管理专业理论知识, 查询相关技术的国内外最新发展趋势, 并表现出良好的文化交流和沟通的能力, 体现专业素质和职业道德规范。 | 能够在实习过程中较为熟练地运用文化产业管理专业理论知识, 查询相关技术的国内外最新发展趋势, 并表现出良好的文化交流和沟通的能力, 体现专业素质和职业道德规范。 | 基本能够在实习过程中运用文化产业管理专业理论知识, 查询相关技术的国内外最新发展趋势, 并表现出一定的文化交流和沟通的能力。 | 不能在实习过程中运用文化产业管理专业理论知识, 没有表现出文化交流和沟通的能力, 不能体现专业素质和职业道德规范。 | 10 |

### 实习答辩评分标准

| 教学目标要求  | 评分标准                      |                       |                            |                       | 权重 (%) |
|---|---------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|--------|
|   | 90-100                    | 80-89                 | 60-79                      | 0-59                  |        |
| 目标 1: 学习文化活动策划的目的、流程与具体安排; 了解展览活动策划所需作品内容。(支撑毕业要求指标点 4.2) | 能够准确理解专业实习目的和要求, 作品设计方案理念 | 能够较为准确理解专业实习目的和要求, 作品 | 基本理解专业实习目的和要求, 作品设计方案理念基本清 | 未较好理解专业实习目的和要求, 作品设计方 | 10     |

| 教学目标要求   | 评分标准                                     |                                  |   |                               | 权重<br>(%) |
|--|--|----------------------------------|---|-------------------------------|-----------|
|  | 90-100                                   | 80-89                            | 60-79                                     | 0-59                          |           |
|  | 清晰、科学、合理。                                | 设计方案理念较为清晰、科学、合理。                | 晰、科学、合理。                                  | 案理念逻辑混乱、不科学、不合理。              |           |
| 目标 2: 在活动规划上,能有效运用所学内容解决问题,并且提高设计技巧的能力发展; 掌握如何思考创意思维实践于设计作品当中,并且通过实践方式,落实创意的呈现效果。(支撑毕业要求指标点 6.2) | 设计作品方案不仅能考虑社会文化需求,服务地方,还有比较合理可信且相对全面的论述。 | 设计作品方案能较好地考虑社会文化需求,服务地方,论述较合理可信。 | 设计作品方案初步能够在实习过程中较好地考虑社会文化需求,但不能提出合理的解决方案。 | 设计作品方案不能在实习过程中考虑社会文化需求。       | 10        |
| 目标 3:培养学生具有主动参与、积极进取、解决问题、创意实践的学习态度和思想意识; 养成理论联系实际、认真细致、实事求是、学以致用用的精神; 培养学生的合作精神。(支撑毕业要求指标点 7.0) | 在答辩过程中能明显地表现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。         | 在答辩过程中能表现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。    | 在答辩过程中有时候能表现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。          | 答辩过程中没有展现出文化产业管理的专业素质和职业道德规范。 | 10        |