

《专业实践：项目策划（路演）》教学大纲

课程名称： 专业实践：项目策划（路演）		实践类别： <input type="checkbox"/> 实习 <input checked="" type="checkbox"/> 实训 <input type="checkbox"/> 课程设计
课程英文名称： project planning and roadshow		
周数/学分： 2/2		
授课对象： 2021 文产 1.2 班		
开课学院： 文传学院		
开课地点： <input checked="" type="checkbox"/> 校内（ 课室或图书馆 ） <input checked="" type="checkbox"/> 校外（ 深圳龙岗国际文化产业园 ）		
任课教师姓名/职称： 陈晓君		
教材、指导书：杨明刚《品牌与策划》 上海人民出版社 2016 第一版。 刘世忠《品牌策划实务》复旦大学出版社 2019 第二版。 程宇宁《品牌策划与推广》中国人民大学出版社 2020 第二版。 教学参考资料：与文化产业案例分析相关的论文和报导		
考核方式：实际路演 分小组评分 个人评分		
答疑时间、地点与方式：文科楼、微信群		
<p>课程简介：</p> <p>本课程为东莞理工学院文学与传媒学院文产系在第三学年开设的集中实践教学的项目类课程，旨在锻炼学生的项目策划与执行、文创设计、品牌营销、组织协调 团队合作等的综合能力。</p>		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
<p>目标 1（知识目标）：</p> <p>课程教学目标</p> <p>1. 了解路演所需文案的写作要求；</p> <p>2. 了解项目路演 PPT 制作的格式。</p>	3.3 能够根据项目路演的需求确定文案的基本思路和方案。	3. 策划项目的基础能力：能够设计针对路演的方案策划，制作出满足项目需求的文案及 PPT，并能够在设计环节中体现创新意识，锻炼分析问题的能力，运用综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过社会调查等方法，分析文化产业相关问题，最终体现在实际演示中。
<p>目标 2（能力目标）</p> <p>1. 掌握路演文案写作的方法；</p> <p>2. 掌握路演 PPT 制作的规范。</p>	5.1 能够基于文化产业相关理论并采用科学方法对项目进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论，给项目路演及文案提供支持，路演效果和文案需要具备一定的国际视野，能够清晰传达项目所涉及产业的具体内容和诉求。	5 理论与实践结合的应用能力：能够就文化产业文案及 PPT 路演与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达。
目标 3（素质目标）	9.0 能够具备项目策划路演及文案阐	9 具有人文社会科学素养、社会责任

<p>1.锻炼团队协作精神和社会适应能力。</p> <p>2..前期需要对项目进行调研、策划、创作、文案、执行、评估等工作。</p> <p>3.团队成员彼此认知特长,各自发挥所长分工。</p> <p>4.选出组长总体统筹与监督小组执行力。</p> <p>5.锻炼口才表达能力,和商业文案制作的基本能力。</p>	<p>述推广的基本能力、路演演示专业素质和职业道德和水平。</p>	<p>感,能够在项目路演及文案表达实践中理解并遵守商业规则及项目说明,履行责任。</p>
---	-----------------------------------	--

实施要求、方法/形式及进度安排

一、实施要求

1.资源配置要求

- (1) 学校图书馆期刊
- (2) 中国知网期刊网
- (3) 相关路演知识资讯网站(可自行搜索)

2.指导教师责任与要求

- (1) 指导学生路演基础知识
- (2) 定期安排与学生进行项目分析
- (3) 定期检查学生进度
- (4) 对学生疑惑进行答疑

3.学生要求

- (1) 积极的研究项目创新点和整体项目构想
- (2) 定期与指导老师进行交流讨论
- (3) 定期反馈进度
- (4) 及时反映困难疑惑
- (5) 认真,不抄袭,不敷衍

二、实施方法/形式

小组 PPT 演示,项目说明(个人文案)

三、实施进度和安排

学生根据每阶段写作安排和所需要的工作内容定期进行汇报,保证进度和符合规范要求。

表 1 实施进度和安排

时间/周次	学时/ 周	实践内容（重点、难点、 课程思政融入点）	学生学习预期成果	教学方式	支撑课程目标
17、18 周 星期四 56 节	2 学时	重点：实习总体安排：时间、地点、内容、要求、分组及开展形式 难点：相关路演项目策划书的遴选和根据实习要求查阅、收集相关路演分析文案，项目分析水平 课程思政融入点：培育理论联系现实，事实求是、科学严谨、由浅入深、学以致用用的实践态度。	熟了解专业路演的内容及目的，要求与方法、规范。 服从指导老师安排，积极主动进行项目分析。悉实习内容，充分做好准备工作。	讲授：指导老师针对项目进行分析、介绍和引导。 讨论：学生先个人分析，分组讨论项目分析内容，再制定项目路演方向。 课外自主学习：结合课程内容及要求，查阅、收集相关资料。	目标 1 目标 2 目标 3

课程考核

序号	课程目标	考核内容	评价依据及成绩比例（%）				权重（%）
			小组文案	小组 PPT		
1	目标 1（知识目标）： 使学生初步能够根据本实践课的要求，初步了解本实践课程的内容及构成，并查阅相关资料及阅读书籍。	根据路演报告的文案内容和质量。文案中必须体现出学生对本课程所掌握的基础理论知识和结构。	20	20	--		40
2	目标 2（能力目标） 会使用相应的管理工具，初步掌握 PPT 制作流程；能够根据课程需要查询相关专业路演资讯，能够了解和所制作内容行业的最新发展趋势，通过 PPT 来展示对本课程所掌握的基本学科交流和沟通的能力。	根据 PPT 质量。 在实习过程中查询文献和资料，并用 PPT 来简洁明了的展示成果。	20	20	--		40
3	目标 3（素质目标） 初步培养团队精神，合作精	根据学习态度和合作精神及	10	10	--		20

	神，发挥个人所长，展示团队风采，展现路演展示时的专业素质和职业道德规范。	演示能力。					
合计			50	50			100
注：各类考核评价的具体评分标准见《附录：各类考核评分标准表》							
大纲编写时间：20230221							
系（部）审查意见：							
已审核，通过。							
<div>系（部）主任签名： 吴寒柳</div> <div>日期： 2023 年 2 月 22 日</div>							

附录：各类考核评分标准表

个人文案评分标准

教学目标要求	评分标准	权重 (%)
--------	------	-----------

	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 1：了解文案写作的要求；了解文案写作的格式。（支撑毕业要求指标点 3.3）	能够参考分析商业文案、社会调查等方法进行研究，准确理解文案写作的目的和要求和格式。	能够运用资料研究、社会调查等方法进行研究，比较能够理解文案写作的目的和要求，格式比较规范。	基本能够运用文案资料研究、社会调查等方法进行研究，理解文案写作的目的和要求，格式基本规范。	不能运用相关资料、社会调查等方法进行研究，不能理解文案写作的目的和要求，格式不规范。	20
目标 2：掌握文案写作的方法；掌握文案写作的规范。（支撑毕业要求指标点 5.1）	能够基于文化产业相关理论对文案路演实践项目进行研究，主题鲜明，写作规范，论述及演示科学合理。	比较能够基于文化产业相关理论对所演示的项目进行研究，主题较明确，写作比较规范，论述及演示比较科学合理。	基本能够基于文化产业相关理论对所演示的项目进行研究，主题较模糊，写作基本规范，论述及演示基本科学合理。	不能基于文化产业相关理论对所演示的项目进行研究，主题模糊，写作不规范，论述及演示不科学不合理。	20
目标 3：培养学生主动思考、善于总结和积累的学习态度和思想意识；养成理论联系实际、认真细致、实事求是、学以致用的精神。（支撑毕业要求指标点 9.0）	能够结合社会需求积极主动思考文化产业相关问题进行提炼总结，行文流畅，文案写作能力强，体现专业特色。	比较能够结合社会需求积极主动思考文化产业相关问题进行提炼总结，行文比较流畅，写作能力较强，体现一定的专业特色。	基本能够结合社会需求主动思考文化产业相关问题进行提炼总结，行文基本流畅，写作能力一般，体现基本的专业特色。	不能够结合社会需求主动思考文化产业相关问题进行提炼总结，行文不流畅，写作能力较差，体现不了专业特色。	20

小组 PPT 路演报告评分标准

教学目标要求	评分标准				权重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
目标 1：了解路演（PPT）的写作和制作要求；了解写作的格式。（支撑毕业要求指标点 3.3）	-	-	-	-	0
目标 2：掌握路演（PPT）的写作和制作的方法；掌握路演的	能够基于路演基本操作	能够基于基于路演基本	基本基于路演基本	不能够能够基于路	10

教学目标要求	评分标准				权 重 (%)
	90-100	80-89	60-79	0-59	
各种操作技术规范。（支撑毕业要求指标点 5.1）	流程对项目进行研究，路演内容主题鲜明，讲述清晰，表达大胆流畅。	操作流程对项目进行研究，路演内容主题鲜明，主题比较鲜明，表达比较清晰流畅。	操作流程研究，路演内容主题鲜明，主题较模糊，表达不清晰。	演基本操作流程，路演内容主题鲜明，主题模糊，表达出现不连贯。	
目标 3：培养学生主动思考、善于总结和积累的学习态度和思想意识；养成理论联系实际、认真细致、实事求是、学以致用用的精神。（支撑毕业要求指标点 9.0）	能够结合社会需求积极主动分析路演流程及表达方式，并表现出良好的交流和演示的能力，体现专业素质。	比较能够结合社会需求思考路演流程及表达方式，并表现出良好的交流和演示的能力，体现一定的专业素质。	基本能够结合社会需求思考路演流程及表达方式，表现出一般的交流和演示的能力，基本体现专业素质。	不能够结合社会需求思考路演流程及表达方式，不能表现出交流和演示的能力，不能体现专业素质。	10