

《民俗与文化旅游经营管理》教学大纲

课程名称：民俗与文化旅游经营管理	课程类别（必修/选修）：选修	
课程英文名称：Folk customs and culture tourism manage		
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：4	
先修课程：《文化产业管理概论》、《文化资源学》等		
后续课程支撑：《岭南文化资源与创意实践》、《专业实践：毕业创意展》等		
授课时间：2022-2023 第二学期 2、4-18 周三 5-6 节	授课地点：松山湖校区 6B505	
授课对象：2020 级文化产业管理 1-2 班选修学生		
开课学院：文学与传媒学院		
任课教师姓名/职称：阎江/副教授		
答疑时间、地点与方式：每周三早 6 点 40，主草田径场；提前与老师沟通确定		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）		
使用教材：自编讲义为主		
教学参考资料：1、余永霞、陈道山：《中国民俗旅游（第二版）》，华中科技大学出版社，2022 年 9 月。		
课程简介：本课程主要从民俗学和旅游学交叉的角度讲授民俗的定义与种类，民俗与旅游的关系，民俗的旅游价值；阐述民俗诸方面的特性，及其旅游功能；以岭南（东莞）民俗事项等为案例探讨民俗文化资源的开发与评估的特点、原则、方法、途径，以及应注意的事项；并从可持续发展的角度，对民俗文化的旅游开发、经营管理等进行初步实践和思考。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 了解中国民俗的基本内容及其形成原因，掌握开发民俗旅	3.1 掌握文化产业（文旅行业）基本理论知识	毕业要求 2：基础知识与专业知识：具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术

游的基本分类，原理和经营开发原则等		学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理论与知识。
目标 2: 深入了解岭南（东莞）地方民俗文化旅游资源，对其有较为深刻的认知，熟悉有代表性的民俗旅游开发案例，学会理论联系实际分析民俗和文旅问题	3.2 分析文化产业相关问题	毕业要求 4: 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
目标 3: 初步学习了解民俗旅游文化产品的设计，初步具备团队合作和基本项目策划思维、进行文旅策划，有一定的管理实操能力	4.3 能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达民俗文旅创意。	毕业要求 4: 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
目标 4: 培养学生具有主动参与、积极进取、敢于创新的学习态度和思想意识；养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的专业态度和职业道德	1.3 具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具有良好的职业道德。	毕业要求 1: 思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
2	学习导论	阎江	2	学习平台和学习方法介绍 重点：课程笔记如何做	线下	讲授	每人完成寒假小结与新学期学习计划	目 标 一

				难点：课程学习的自我管理				
4	课程要求与专业考核方法	闽江	2	课程与专业的关系 重点：专业的发展 难点：课程学习的要求	线下	讲授	无	目 标 四
5	旅游业与时代	闽江	2	疫情与中国旅游业的困境、挑战 重点：旅游业的寒冬困境 难点：如何走出困境 课程思政融入点： 介绍中国抗击疫情的过程与旅游业的困难、复苏等，培养学生的社会责任感。	线下	讲授	线上分组讨论：中国旅游业的困境、挑战	目 标 二
6	核心定义释读	闽江	2	民俗的定义、特点、作用 重点：民俗的定义 难点：民俗的特点 课程思政融入点： 介绍中国民俗文化的博大精深，培养学生的爱国精神。	线下	讲授	课程思政作业：要求学生每人至少阅读两篇与中国民俗有关的文章或书籍	目 标 一
7	民俗旅游概述	闽江	2	民俗旅游的基本理论与开发框架 重点：民俗旅游的定义 难点：旅游开发的基本流程	线下	讲授	无	目 标 一
8	节日民俗旅游	闽江	2	节日民俗旅游开发介绍 重点：节日民俗旅游的资源 难点：旅游开发的清明案例分析	线下	讲授	要求学生每人至少阅读两篇与节日民俗有关的文献	目 标 二
10	饮食民俗旅游	闽江	2	饮食民俗旅游开发介绍	线下	讲授	线上分组讨论与课	目 标

				重点：岭南食俗的历史渊源与发展 难点：玉林狗肉节的旅游开发			堂分享	二
11	居住民俗旅游	闽江	2	居住民俗旅游开发介绍 重点：地理和岭南民居 难点：岭南古村落旅游开发个案研讨	线下	讲授	无	目 标 二
12	参访分享会	闽江	2	围绕地方民俗开发的学生主题演讲	线下	讨论	每位同学汇报 PPT	目 标 四
14	莞香民俗案例	闽江	2	莞香与民俗资源的开发、利用 重点：保护的模式和现状 难点：东莞实践的努力 课程思政融入点： 介绍莞香民俗文化与旅游的开发，培养学生的乡土文化自信精神。	线下	讲授	课程思政作业：要求学生每人介绍一项莞香旅游开发的案例	目 标 三
15	农业民俗旅游	闽江	2	基本分类和现代开发问题：农家乐 重点：保护的机制、运作模式 难点：现代开发问题	线下	讲授	无	目 标 二
16	工业民俗旅游	闽江	2	概念、分类与中外实践 重点：工业与民俗的结合 难点：厚街工业民俗旅游的摸索	线下	讲授	作业：指定书目的阅读和心得撰写	目 标 三
17	游艺民俗旅游	闽江	2	概念、特征与旅游价值：龙舟竞渡 重点：概念、特征 难点：龙舟文化节和保护实践	线下	讲授	无	目 标 二
18	民俗旅游营销	闽江	2	商品定位与产品消费分析	线下	讲授	作业：东莞一日游的	目 标

				重点：旅游产品的定位 难点：营销的原理和方法			旅游设计方案修改与评比	四
合计			28					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
9	岭南古村落走访	阎江	2	实地考察东莞岭南古村落民俗旅游资源整合与开发的情况。 重点： 旅游目的地设计 难点： 古村落开发的问题发现 课程思政融入点： 通过实地探访古村落的民俗旅游开发现状，理论与实践相统一，获得乡土文化自信。	综合	2-3 人一组，须完成考察预习、实地探访报告。报告须有详细的专题记录和图片。	目标三
13	工业旅游开发考察	阎江	2	实地考察东莞工业民俗旅游资源整合与开发的情况。 重点： 工业与旅游的结合点 难点： 日后的发展与挑战问题梳理	综合	2-3 人一组，须完成考察预习、实地探访PPT。	目标三
合计			4				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）	
------	-----------	--------------	--

		平时表现	实践作业	期中策划	期末考察	
目标一	3.1	5	0	0	15	20
目标二	3.2	10	0	10	10	30
目标三	4.3	0	25	0	10	35
目标四	1.3	5	5	0	5	15
总计		20	30	10	40	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023年2月22日

系（部）审查意见：

已审核，通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳
日期： 2023年2月22日

备注：

平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
思政作业&课后作业完成情况（90%）	作业认真，符合作业完成要求，按时保质保量完成	作业认真，基本符合作业完成要求，按时全部完成	作业计较认真，基本符合作业完成要求，经提醒后全部完成。	经提醒，作业仍有超过 30%未完成

实践作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、概念和理论运用（60%）	主题明确，概念清楚，理论运用精准	主题明确，概念比较清楚，理论运用恰当	主题基本明确，概念基本清楚，有一定的理论运用，但存在一定的误差	主题、概念不清、理论运用错误
结构与表达（30%）	结构严谨，表达优美	结构完整，表达准确	结构基本完整，表达基本准	结构不完整，表达不清晰

			确	
实践作业完成态度（10%）	按时按规保质完成	按时按规完成	按时完成，基本规范	未按时提交，未按规范完成

期中策划

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
旅游经营原理运用（50%）	主题明确，概念清楚，理论运用精准	主题明确，概念比较清楚，理论运用恰当	主题基本明确，概念基本清楚，有一定的理论运用，但存在一定的误差	主题、概念不清、理论运用错误
策划方案可行性（30%）	方案接地气，可操作性强	方案比较接地气，有可操作性	方案接地气一般，可操作性较为一般	方案接地气较弱，可操作性不强
策划团队合作（20%）	团队合作到位，按时按规保质完成	团队合作相对到位，按时按规完成	团队合作一般，基本规范	团队合作意识较弱，未按规范完成

期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性 (30%)	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与视觉呈现 (60%)	文字表达与视觉呈现准确，整体设计具有美感	文字表达与视觉呈现比较准确，整体设计比较具有美感	文字表达与视觉呈现基本准确，整体设计具有一定的美感	文字表达与视觉呈现与意图之间存在较大差距，整体无设计感
体量、格式等规范性问题 (10%) 若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0 (100%)	呈现内容饱满，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容充分，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容基本充分，格式基本符合规范，无抄袭等行为	呈现内容不充分，格式不符合规范，无抄袭等行为