

《 应用美学 》教学大纲

课程名称： 应用美学	课程类别（必修/选修）： 必修	
课程英文名称： <i>Applied Aesthetics</i>		
总学时/周学时/学分： 48/3/3	其中实验/实践学时： 12	
先修课程： 《艺术概论》 《基础设计》 《中国绘画史专题》		
后续课程支撑： 《艺术理论前沿》 《文化研究》 《专业实践： 毕业创意展》		
授课时间： [2； 4-18] 周三 5-7 节	授课地点： 6F-205	
授课对象： 21 级文化产业管理 1、2 班		
开课学院： 文学与传媒学院		
任课教师姓名/职称： 吴寒柳/讲师		
答疑时间、地点与方式： 课前 5 分钟 6F205 ； 其他时间， 邮件或预约； 优学院讨论区留言， 随时。		
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（√） 主题创意展示方案		
使用教材： 《美学原理》编写组，《美学原理》（第二版）， 高等教育出版社， 2018.		
课程简介： 本课程是为文化产业管理专业学生开设的一门理论提高课程。本课程在马克思主义思想指导下，通过对美学的应用品格、应用条件、应用要素、应用环节、应用伦理等核心主题的探究，呈现创意经济时代美学的实践内涵与应用面向，通过讲授、小组讨论、PBL 等教学方法，引导学生运用理论知识对审美应用相关产业案例进行评价，并结合形式美感、功能美感等要素进行美学相关创意实践，从而提高其审美素养及审美境界。本课程为校级质量工程立项课程，采取混合式教学，混合式教学网址为优学院 https://courseweb.ulearning.cn/ulearning/index.html#/course/units?courseId=120288 .		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 了解美学学科特性，以及美学学科与哲学、文学、艺术学等学科的关系；理解美学的研究对象、历史发展与研究方	2.5 掌握与本专业相关的美学基础理论与知识。	毕业要求 2： 基础知识与专业知识： 具有较好的人文艺术和社会科学素养，掌握与本专业相关的艺术学、管理学、经济学、美学、传播学、文学等学科

法；		的基础理论与知识，扎实掌握本专业基础理论与知识。
目标 2： 理解美学的应用品格与实践面向，掌握与文化产业实践相关的形式美、功能美等概念内涵；掌握与应用领域相关的审美范畴；	4.2 能将（与美学相关的）创意理论问题与产业实践紧密结合。	毕业要求 4: 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
目标 3： 熟悉不同领域的审美应用，掌握不同领域审美应用的特点；能通过文字、图像等手段分析、评价、表达审美应用相关的文化创意；	4.3 能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。	毕业要求 4: 创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
目标 4： 了解审美文化现状；通过学习提高文化产业从业者的审美素养，提升个人审美境界，以美促善。	1.3 具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具有良好的职业道德。	毕业要求 1: 思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式（线下/混合式）	教学方法	作业安排	支撑课程目标
2	课程导论：美学理论与审美应用	吴寒柳	2	美学的学科内涵与特性（重点）；美学的研究对象（难点）	线下	课堂讲授与小组讨	课堂讨论：与其他学科的相关性。	目标一

						论		
			1	美与真、善的关系（难点） 课程思政融入点： 1）中国传统审美案例分析，提升学生对中国传统文化的认同感；2）当前审美文化现状及问题分析，引导学生形成正确的审美观。	线下	课堂讲授与小组讨论	课程思政作业： 通过文献检索或网络资源查找，完成该课程思政融合点的讨论作业。	目标四
4	美学的发展历程	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：审美理论与审美应用	混合式	线上课学习	线上试题	目标一
			2	美学的发展历程（重点）美学与艺术、设计、经济之间的关系（难点）	线下	课堂讲授与小组讨论	课后作业：线上资源学习	
5	审美应用的实践内涵	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：审美应用的实践内涵	混合式	线上课学习	线上试题	目标二
			2	应用及审美应用的内涵（重点）；美学的发展以及创意经济时代对审美应用的要求（难点）	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：线上资源学习	
6	审美应用的感性机制	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：审美应用的美感机制	混合式	线上课学习	线上试题	目标二
			2	生理条件、心理条件与文化条件（重点）；美感的特性（难点）	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：线上资源学习	

7	审美应用的形式要素 1	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：形式与形式美	混合式	线上课学习	线上试题	目标二
			2	形式与形式美的概念与内涵（重点）；从形式到形式美的演化（难点）	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：线上资源学习	
8	审美应用的形式要素 2	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：形式与审美应用	混合式	线上课学习	线上试题	目标二
			2	不同形式的审美特点（重点）；形式美的规律及实际应用（难点）	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：期中主题考察	
9	期中考察	吴寒柳	3	通过主题汇报，考察已学知识的掌握情况	线下	展示汇报	课后作业：线上资源学习	目标二
10	审美应用的生产伦理 1	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：审美生产	混合式	线上课学习	线上试题	目标二
			2	技术美的内涵与特点（重点）；功能美的内涵及实际应用（难点）	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：线上资源学习	
11	审美应用的生产伦理	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：创意经济的伦理诉求	混合式	线上课学习	线上试题	目标二

			1	审美生产的环节与要素（重点）；审美消费与审美评价（难点）	线下	课堂讲授和小组讨论	课后作业：线上资源学习	目标四
			1	课程思政融入点： 审美与环境之间的关系，通过案例分析，引导学生在实践中树立正确的审美观，认识到生态价值高于审美价值，提高文化产业从业者的责任意识。	线下	课堂讲授和小组讨论	课程思政作业： 通过文献检索或网络资源查找，在线完成该课程思政融合点的讨论作业。	
12	第六讲 审美应用综合案例 1	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：审美应用综合案例	混合式	线上课学习	线上试题	目标二
			2	综合艺术中审美应用要素的风格特点（重点）；审美范畴的分类与内涵（难点）	混合式	课堂讲授和 TBL（小组合作学习）	课后作业：线上资源学习	
13	第七讲 审美应用综合案例 2	吴寒柳	1	优学院线上资源学习：审美应用综合案例	混合式	线上课学习	线上试题	

			2	空间创设，人与环境的互动（重点）； 空间中的审美治理（难点）	线下	课堂讲授 和 TBL （小组合 作学习）	课后作业：线上资 源学习	目标二
18	实践作业讲评及期 末作业初稿辅导	吴寒柳	3	对实践作业中出现的问题进行讲解；对 期末作业初稿进行辅导	线下	PBL（问题 式学习）	期末作业定稿	目标三
合计			36					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方式	支撑课程目标
14-15	艺术领域审美应用案例 评析	吴寒柳	6	艺术领域的应用现状（重点）；对审美应用的 评价（难点）	验证	实训	目标三
16-17	审美应用创意展览方案 设计	吴寒柳	6	形式美感在展览设计中的应用（重点）；形式 美感在展览设计中的视觉呈现（难点） 课程思政融入点： 结合当前民族设计发展情 况，通过案例分析，揭示部分商业设计中的“庸 俗美学”，提升学生的审美素养，提高其作为 文化产业从业者的责任意识。	设计	实训	目标三 目标四
合计			12				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		平时表现（包括线上学习）	实践作业	期中考试	期末考察	
目标一	2.5	5	0	0	15	20
目标二	4.2	20	0	10	10	40
目标三	4.3	0	15	0	10	25
目标四	1.3	5	5	0	5	15
总计		30	20	10	40	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课 3 次（或 6 课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 2 月 20 日

系（部）审查意见：

已审核，已通过。

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期：2023 年 2 月 23 日

平时表现（含线上学习）评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
线上学习与课后作业（90%-100%）	按照教学计划认真开展线上学习，并完成线上作业，学习态度认真，按时保质保量完成。	按照教学计划开展线上学习，并按时完成线上作业。	经提醒才能按照教学计划开展线上学习并完成线上作业	经提醒，仍有超过 30% 的线上学习与作业未完成。

期中考察与实践作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、概念和理论运用（60%）	主题明确，概念清楚，理论运用精准	主题明确，概念比较清楚，理论运用恰当	主题基本明确，概念基本清楚，有一定的理论运用，但存在一定的误差	主题、概念不清、理论运用错误
结构与表达（30%）	结构严谨，表达优美	结构完整，表达准确	结构基本完整，表达基本准确	结构不完整，表达不清晰

作业完成态度（10%）	按时按规保质完成	基本按时按规保质完成	按时完成，基本规范	未按时提交，未按规范完成
-------------	----------	------------	-----------	--------------

期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、内容跟课程的相关性（30%）	主题和内容与课程或专业密切相关	主题和内容与课程或专业较为相关	主题和内容与课程或专业相关性较低	主题和内容与课程或专业不相关
文字表达与视觉呈现（60%）	文字表达与视觉呈现准确，整体设计具有美感	文字表达与视觉呈现比较准确，整体设计比较具有美感	文字表达与视觉呈现基本准确，整体设计具有一定的美感	文字表达与视觉呈现与意图之间存在较大差距，整体无设计感
体量、格式等规范性问题（10%） 若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0（100%）	呈现内容饱满，格式符合规范，无抄袭等违规行为	呈现内容充分，格式符合规范，无抄袭等违规行为	呈现内容基本充分，格式基本符合规范，无抄袭等违规行为	呈现内容不充分，格式不符合规范，存在抄袭等违规行为