

《 茶文化与茶产业 》 教学大纲

课程名称： 茶文化与茶产业	课程类别（必修/选修）： 必修
课程英文名称： Tea culture and tea industry	
总学时/周学时/学分： 24/2/2	其中实验/实践学时： 4
先修课程： 文化产业学、文化产业经济学	
后续课程支撑： 《茶文化创意工作坊》	
授课时间： 2,4--14 周周二 3、4 节	授课地点： 6B302、莞洱爱心茶室
授课对象： 2021 文化产业 1、2 班	
开课学院： 文学与传媒学院	
任课教师姓名/职称： 彭羚冰/讲师	
答疑时间、地点与方式： 微信群；课前、课后教室答疑	
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ 茶席设计）	
使用教材： 《茶叶企业经营管理学》 中国农业出版社 2014 年版	
教学参考资料： 吴觉农《茶经述评》 中国农业出版社，2003 年版	
<p>课程简介：本课程是为文化产业管理专业学生开设的一门理论提高课程。茶文化产业作为文化产业管理的一个有特色的行业，东莞具有本土特色。课程分理论与实践两个部分，理论主要教学茶文化与茶产业的发展与现代化、产业化经营模式，实践教学分校外行业调研与校内实践两个方面，校内实践主要依托校内大学生创新创业平台——莞洱爱心茶室进行。通过对茶室的运营实地了解，既让学生能直接在真实茶室环境中的岗位实训，也可以通过小组的协作来锻炼学生的团队合作精神，让学生能理解岗位职责，树立职业道德意识。除此之外本课程作为企业共建、共授课程，在实践环节会邀请东莞市茶文化促进会的高级管理人员与高级茶艺师共同参与课程讲授、进而打通学界与业界的融合，增强学生的民族自尊心与自豪感，从而最终为学生将来的职业规划与发展奠定扎实的基础。本课程的教学目的和任务是培养和提高学生的专业理论素质，为培养良好的工作心态、职业素养，让同学更多</p>	

地参与文化产业建设发展，将所学的文化知识应用到社会企业发展的需求。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 掌握中国茶文化的基本历史文化知识，了解当前茶产业的构造、发展和现状，掌握茶行业调研的基本方法	3.2 分析文化产业相关问题	毕业要求 3：分析复杂问题的能力：能够综合应用专业理论知识、相关学科基本理论与知识，通过文献研究、社会调查等方法，分析文化产业相关问题，以获得有效结论；
目标 2： 通过实践，习得茶文化的相关活动和周边产品的创设和鉴赏，同时能进行基本的茶产业的经营管理。	4.2 能将（与茶文化茶产业相关的）创意理论问题与产业实践紧密结合。	毕业要求 4：创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
目标 3： 通过课堂讲授、调研、小组合作性学习、小组顶岗实践等一系列教学活动，使学生把中国茶历史文化与当前茶产业管理结合，使学生具有基本的分析、鉴赏茶品的能力，同时又能进行初步的管理营销与文化创意的能力	4.3 能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。	毕业要求 4：创意思维与表达的能力：能够通过训练，掌握文化创意的特点、原则、方法，将理论问题与产业实践紧密结合；能通过语言、文字、图像、影像等手段表现、传达文化创意。
目标 4： 在学习中，要求学生做到“博读、勤思、善用”，通过课程的学习，不断提高理论修养、思维能力和人文素质及文学欣赏水平。	1.3 具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具有良好的职业道德。	毕业要求 1：思想素养与身心素质：热爱祖国，遵纪守法，具备文化产业从业者应有的社会责任意识，具备良好的身体素质与心理素质，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 线下/混合式	教学方法	作业安排	支撑 课程 目标
2	课程导论	彭羚冰	1	重点：本课程的架构体系； 难点：怎样学习本课程。	线下	课堂讲授与 小组讨论	阅读中国茶文化、茶 经相关文献	目 标 一
			1	重点：中国茶文化与传统文化的内在关系； 难点：中国茶文化在当前一带一路国家战略中的重要地位与发展 重点：基本的茶道 课程思政融入点：理解茶文化作为中国传统文化的重要内核，以及当代茶文化精神的缺失现状，增强茶文化作为中国文化自信的一部分的重建信念。	线下	课堂讲授与 小组讨论	课程思政作业： 了解 一带一路国家战略， 阐述茶文化产业可 能发挥的作用	目 标 四
4	茶之起源	彭羚冰	2	重点：茶道、茶艺与茶文化； 难点：制茶法；	线下	课堂讲授和 小组讨论	习得基本茶道	目 标 一
5	茶圣陆羽及茶书 简介	彭羚冰	2	重点：陆羽及《茶经》影响； 难点：古代茶书中所体现的思想；	线下	讲授/讨论	阅读中国茶文化、茶 经相关文献	目 标 二

6、8	茶之分类	彭羚冰	4	重点：六大茶类； 难点：茶艺习得；	线下	讲授/讨论	掌握品茶方法、习得基本茶道	目标二
9	茶之功用	彭羚冰	2	重点：茶之养生功用； 难点：茶之修身功用；	线下	讲授/讨论	掌握品茶方法、习得基本茶道	目标二
10	东莞茶产业的现状与未来	东莞市茶文化促进会秘书长：杨峰	2	东莞茶文化产业发展概况与特点（重点）； 东莞茶文化产业发展模式与主要趋势（难点）	线下	讲授；企业共建授课老师时间因可能临时与工作冲突会做临时调整，具体时间按实际情况调整。	分析整理	目标三
11	茶美学与茶席设计	彭羚冰	2	重点：茶美学、茶席设计要点； 难点：茶美学如何融入到茶席设计；	线下	讲授/讨论	掌握品茶方法、习得基本茶道	目标二
12	茶席设计翻转课堂	彭羚冰	2	分组展示茶席设计路演	线下	讲授/讨论	提交完善茶席设计	目标二
13	茶文化产业的当代经营	彭羚冰	2	重点：1. 茶文化产业发展概况与特点。 2. 茶文化产业发展模式与主要趋势 难点：1. 茶文化产业与其他文化产业行业的区别	线下	讲授/讨论	分析整理	目标三

				3. 茶文化产业的年轻化发展需要 课程思政融入点：理解“茶者国饮”在当前的不良发展现象，尤其认识快餐式奶茶饮品等对中国茶文化产业的压制，激发学生对中国传统文化的复兴做更深层次的理解。				
合计			20					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	项目类型（验证/综合/设计）	教学方法	支撑课程目标
7	茶叶的审评与茶室的运营管理	本源茶荟馆、本源茶业文化创始人：周秀菸、本源茶业有限公司培训总监：曾兰芳	2	茶叶审评制度与评茶流程、茶室的运营方式（重点）；茶室运营中遇到的困难与未来发展方向。（难点）	综合 备注：企业共建授课老师时间因可能临时与工作冲突会做临时调整，具体时间安排根据实际情况调整。	实验	目标三
14	茶产业调研	彭羚冰	2	茶室实践（重点）；茶产业调研（难点）；课程思政融入点：通过产业调研，了解茶文化	综合	实验	目标三

				与茶产业的关系，更进一步理解文化自信与道路自信；通过茶室实习，理解岗位职责，树立职业道德意识。			
合计			4				

课程考核

课程目标	支撑毕业要求指标点	评价依据及成绩比例（%）				
		平时成绩	实验	期中考试	期末考察	
目标一	3.2	5	0	0	15	
目标二	4.2	10	5	0	10	
目标三	4.3	10	10	0	20	
目标四	1.3	5	5	0	5	
总计		30	20	0	50	100

备注：1) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。2) 各项考核标准见附件所示。

大纲编写时间：2023 年 2 月 20 日

系（部）审查意见：

已审核，通过

系（部）主任签名： 吴寒柳

日期： 2023 年 2 月 22 日

备注：

平时表现评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
出勤情况（10%-100%）	不迟到、不早退、不缺勤	迟到/早退/请假等情况不超过 2 次	存在缺勤 1 次的情况（70 分）；存在缺勤 2 次的情况（50 分）	存在缺勤 3 次的情况，取消期末考察资格
思政作业&课后作业完成情况（90%）	作业认真，符合作业完成要求，按时保质保量完成	作业认真，基本符合作业完成要求，按时全部完成	作业完成认真，基本符合作业完成要求，经提醒后全部完成。	经提醒，作业仍有超过 30%未完成

实践作业评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A (100)</i>	<i>B (85)</i>	<i>C (70)</i>	<i>D (0)</i>
主题、概念和理论运用（60%）	主题明确，概念清楚，理论运用精准	主题明确，概念比较清楚，理论运用恰当	主题基本明确，概念基本清楚，有一定的理论运用，但存在一定的误差	主题、概念不清、理论运用错误
岗位表现（30%）	完成自己岗位任务，态度端正、积极参与小组活动	完成自己岗位任务、态度端正	基本完成岗位任务	未完成岗位任务、实践任务未完成。

实践作业完成态度（10%）	按时按规保质完成	按时按规完成	按时完成，基本规范	未按时提交，未按规范完成
---------------	----------	--------	-----------	--------------

期末考察评分标准

观测点	评分标准			
	<i>A(100)</i>	<i>B(85)</i>	<i>C(70)</i>	<i>D(0)</i>
主题、资料收集（30%）	主题和内容与课程或专业密切相关，资料收集过程合理、清晰，在规定时间内完成	资料收集过程较合理、清晰，在规定时间内完成	资料收集过程基本合理、清晰，在规定时间内完成	主题和内容与课程或专业不相关、资料收集过程不合理，未在规定的时间内完成
调研报告（60%）	按时完成，内容全面，文字表达准确、调研内容清晰、有条理，报告内容有自己明确的观点。	按时完成、内容较全面，文字表达比较准确，调研报告内容条理清晰，有自己明确的观点。	按时完成，内容基本全面，文字表达基本准确，调研报告内容观点基本清晰，有自己的观点。	不能按时完成，调研报告内容不清晰、报告内容没有自己的观点。
体量、格式等规范性问题（10%） 若出现抄袭等违规行为，则期末作业成绩为 0（100%）	呈现内容饱满，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容充分，格式符合规范，无抄袭等行为	呈现内容基本充分，格式基本符合规范，无抄袭等行为	呈现内容不充分，格式不符合规范，无抄袭等行为